



BILANCIO SOCIALE
ANNUAL REPORT **2024**

Fondazione Luigi Bon ETS





SOMMARIO

1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio	Pag. 3	6) Situazione economico-finanziaria	Pag. 32
2) Anagrafica dell'ente		7) Altre informazioni	
2.1) Profilo dell'Ente	Pag. 5	7.1) Gestione della privacy aziendale	Pag. 34
2.2) Tappe significative	Pag. 6	7.2) salute e sicurezza	Pag. 35
2.3) Anagrafica dell'Ente	Pag. 8	7.3) sistemi informativi	Pag. 36
2.4) Aree territoriali di attività	Pag. 9		
2.5) Valori e finalità perseguiti	Pag. 11	8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	Pag. 39
2.6) Attività d'interesse generale	Pag. 11		
2.7) Attività prevalenti	Pag. 13	9) Comunicazione	Pag. 42
2.8) Attività non prevalenti	Pag. 14		
2.9) Relazioni con altri enti del terzo settore	Pag. 16	10) Sostenere la Fondazione Luigi Bon ETS con Art Bonus	
2.10) Contesto di riferimento	Pag. 17		
3) Struttura, governo e amministrazione		11) Conclusioni	
3.0) Soci	Pag. 20		
3.1) Organi sociali	Pag. 20		
3.2) Assetto organizzativo	Pag. 21		
3.3) Gli stakeholder	Pag. 22		
4) Capitale umano: persone che operano per l'ente	Pag. 27		
5) Obiettivi e attività			
5.0) Obiettivi	Pag. 30		

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale della **Fondazione Luigi Bon ETS** fa riferimento all'anno 2024 e nasce dall'esigenza di rendere conto, in modo trasparente e accessibile, delle attività svolte e dei risultati raggiunti, sia in termini sociali che economici, nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Oltre a presentare una panoramica delle iniziative realizzate nel corso del 2024 e una sintesi della situazione economico-finanziaria della Fondazione, il documento raccoglie anche informazioni di carattere non finanziario, utili a comprendere meglio il nostro operato e il suo impatto sul territorio.

La stesura di questo bilancio sociale è stata inoltre un'occasione per ripercorrere la storia della **Fondazione Luigi Bon**, dalle sue origini fino alla sua attuale configurazione come ente del Terzo Settore. Questo percorso ci ha permesso di mappare in modo più preciso i nostri stakeholder, di ribadire con chiarezza la nostra missione e di confermare l'importanza delle finalità istituzionali che guidano il nostro operato, in un contesto in continua evoluzione e sempre più complesso.

Struttura del documento:

- Capitolo 1 Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Soc.
- Capitolo 2 Anagrafica dell'Ente
- Capitolo 3 Struttura, governo e amministrazione
- Capitolo 4 Capitale Umano: persone che operano nell'Ente
- Capitolo 5 Obiettivi e attività
- Capitolo 6 Situazione economico-finanziaria
- Capitolo 7 Altre informazioni
- Capitolo 8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo
- Capitolo 9 Sostenere la Fondazione Luigi Bon ets con Art Bonus

Redazione

Il processo di elaborazione di questo documento di rendicontazione sociale è stato strutturato in modo articolato e sottoposto a revisioni periodiche nel corso dell'anno. Alla sua redazione hanno contribuito i responsabili delle diverse aree di intervento – organizzativa, amministrativa e di direzione – insieme ai dipendenti e collaboratori della **Fondazione Luigi Bon ETS**.

La Fondazione ha predisposto il presente documento in conformità alle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore", emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Decreto 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, GU n.186 del 9-8-2019), ai sensi dell'art. 14, comma 1, del Decreto legislativo N. 117/2017.

Per garantire la massima trasparenza e diffusione, il Bilancio Sociale è stato presentato al Consiglio di Amministrazione, pubblicato in formato cartaceo in un numero limitato di copie e reso disponibile online sul sito istituzionale della Fondazione <https://www.fondazionebon.com/fondazione-bon> entro 30 giorni dall'approvazione. Inoltre, è stato diffuso attraverso i principali canali digitali e social della Fondazione per facilitarne la consultazione da parte di tutti gli stakeholder.





IDENTITÀ DELL'ENTE

PROFILO DELL'ENTE

La **Fondazione Luigi Bon ETS** è un'istituzione culturale di riferimento nel panorama artistico e musicale del **Friuli Venezia Giulia**. Con una storia radicata nel territorio, la Fondazione promuove e sostiene la formazione, la produzione e la diffusione della cultura musicale e artistica, con un'attenzione particolare alla valorizzazione dei giovani talenti e alla creazione di eventi di alta qualità.

Riconosciuta per il suo impegno nella didattica e nella produzione artistica, la Fondazione opera in stretta collaborazione con istituzioni locali e nazionali, consolidando il suo ruolo come polo culturale di eccellenza.

Attività e Modus Operandi

Le attività della **Fondazione Luigi Bon ETS** si sviluppano su più livelli e sono rivolte a un pubblico eterogeneo, che spazia dai giovani in formazione agli appassionati di musica e arte, fino ai professionisti del settore.

Il cuore delle nostre iniziative è rappresentato da:

- **Formazione musicale e artistica**, attraverso percorsi didattici rivolti a bambini, ragazzi e adulti, con corsi, laboratori e masterclass tenuti da docenti e artisti di fama nazionale e internazionale.
- **Produzione e programmazione concertistica e teatrale**, con eventi, rassegne e spettacoli che spaziano dalla musica classica alla contemporanea, dal teatro musicale alla sperimentazione artistica
- **Eventi culturali e collaborazioni**, che comprendono convegni, mostre, incontri e attività di divulgazione per rafforzare il dialogo tra la musica, le arti e la società.
- **Sostegno ai giovani talenti**, con borse di studio, concorsi e opportunità di crescita professionale per i musicisti emergenti.
- **Innovazione e multidisciplinarietà**, con un approccio che favorisce la contaminazione tra le diverse forme d'arte, creando esperienze culturali immersive e accessibili.

I nostri Valori e Obiettivi

- **Multidisciplinarietà**
Il nostro progetto culturale si fonda sull'integrazione di diversi linguaggi artistici, favorendo la sinergia tra musica, teatro, arti visive e nuove tecnologie. L'obiettivo è stimolare la creatività e l'interazione tra discipline, offrendo al pubblico esperienze uniche e coinvolgenti.
- **Innovazione e Rinnovamento dell'Offerta**
La **Fondazione Luigi Bon ETS** si impegna costantemente nell'aggiornamento dei propri contenuti e metodologie, ponendo particolare attenzione ai temi contemporanei e alle esigenze della comunità. La nostra proposta culturale si evolve per rispondere ai cambiamenti sociali e per proporre un'offerta sempre attuale e significativa.
- **Consulenza e Progettazione**
La Fondazione mette a disposizione le proprie competenze per sviluppare progetti culturali e formativi in collaborazione con enti pubblici, istituzioni educative, associazioni e realtà del Terzo Settore. Attraverso una rete di collaborazioni consolidate, favoriamo la crescita e la diffusione della cultura musicale e artistica sul territorio.
- **Formazione e Aggiornamento Costante**
Crediamo che la qualità dei nostri progetti dipenda dalla preparazione e dall'aggiornamento continuo del nostro staff artistico, tecnico e organizzativo. Per questo, investiamo costantemente nella formazione interna e nella crescita professionale dei nostri collaboratori.

Mission

Grazie alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private, la **Fondazione Luigi Bon ETS** si impegna a promuovere la cultura musicale e artistica come strumento di crescita individuale e collettiva. Le nostre attività mirano a sviluppare la consapevolezza e il senso civico, stimolando il dialogo tra le generazioni e favorendo la diffusione di valori culturali e sociali essenziali per il benessere della comunità.



TAPPE SIGNIFICATIVE



1896-1926 | Le Origini e la Prima Luce della Cultura

- 1895 – Fondazione della **Società Filarmonica e Corale** di Colugna, primo nucleo culturale della comunità, unendo coro e banda musicale.
- 1896 – Viene accesa la prima luce (Prime Luus) per poter studiare le note musicali, simbolo dell'inizio dell'educazione musicale nella comunità.
- 1923 – Luigi Bon fonda la **Scuola di Disegno** per rispondere alle esigenze di formazione professionale dei giovani di Colugna e dei Rizzi.
- 1925 – Viene fondata l'**Associazione delle Istituzioni di Beneficenza ed Istruzione di Colugna e dei Rizzi**, che riunisce le varie attività culturali e formative sotto un'unica organizzazione.

1926-1943 | La Costruzione del Centro Sociale e il Riconoscimento della Fondazione



- 1926 – Inaugurazione del **Centro Sociale Polifunzionale**, costruito con il lavoro volontario della comunità, comprendente teatro, biblioteca, scuole professionali e asilo infantile.
- 1938 – Espansione della scuola con nuove aule e l'ampliamento dell'asilo infantile.
- 1943 – La Fondazione ottiene il **riconoscimento giuridico** con il Regio Decreto del 24 maggio 1943, diventando l'Ente "**Istituzioni di Educazione e Istruzione Professionale – Fondazione Luigi Bon**".

1945-1976 | Crescita e Innovazione tra Educazione e Cultura

- 1945 – Dopo la Seconda Guerra Mondiale, la Fondazione riprende le attività educative e culturali.
- 1956 – La **Scuola di Disegno** viene aggregata all'Istituto Professionale di Stato, ampliando l'offerta formativa.
- 1967 – Costruzione del primo **campo sportivo di Colugna**, grazie al supporto del Comune di Tavagnacco.
- 1974 – Nasce la **Scuola di Orientamento Musicale**, con corsi di teoria, solfeggio e strumenti musicali.
- 1976 – Il **terremoto del Friuli** danneggia gravemente il Centro Sociale, costringendo a interrompere le attività.

1977-1992 | La Ricostruzione e il Rilancio delle Attività

- 1989 – Avvio del progetto di **ristrutturazione del Centro Sociale**, finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia.
- 1991 – La **Scuola di Educazione Musicale** trova continuità grazie alla collaborazione con il Piccolo Teatro della Città di Udine.
- 1992 – Conclusione dei lavori di ristrutturazione del teatro e del centro sociale, restituendo alla comunità uno spazio culturale rinnovato.



1993-2024 | Consolidamento e Nuove Prospettive

- 1993 – Le attività riprendono in un continuo crescendo. Riparte la scuola di musica, gli spettacoli musicali e teatrali e si gettano le basi per un'ampliamento dell'offerta formativa musicale.
- 1999 – La compagnia teatrale "La Prime Luus" prosegue la tradizione della Filodrammatica con la messa in scena di opere in friulano e commedie classiche.
- 2000-2010 – Potenziamento dell'offerta formativa musicale, con l'ampliamento della scuola e la collaborazione con nuovi docenti qualificati.
- 2015 – La Fondazione continua a sviluppare eventi musicali, concerti, rassegne teatrali e attività educative, confermandosi come un polo culturale di riferimento per il Friuli Venezia Giulia.
- 2018 – Viene inaugurato in nuovo Centro per l'infanzia a indirizzo musicale - il primo in Italia.
- 2024 Il Centro per l'infanzia diventa Scuola dell'infanzia Parificata.

Sintesi

La storia della Fondazione Luigi Bon ETS è il racconto di una comunità che ha saputo costruire, proteggere e innovare il proprio patrimonio culturale. Dalla prima luce accesa nel 1896 fino agli sviluppi più recenti, la Fondazione ha mantenuto viva la sua missione di educazione, formazione e promozione artistica, diventando un punto di riferimento per la cultura musicale e teatrale della regione.



ANAGRAFICA DELL'ENTE

Fondazione Luigi Bon ETS

ente del terzo settore con forma giuridica di fondazione

Codice Fiscale 80002530303

Partita IVA 01614080305

Sede Legale Via Patrioti, 29
33010 Colugna di Tavagnacco (UD)



AREE TERRITORIALI DI ATTIVITÀ

La **Fondazione Luigi Bon ETS** è attiva su un ampio territorio, con un focus particolare sul Friuli Venezia Giulia. Attraverso le sue attività culturali, concertistiche e formative, la Fondazione si propone di valorizzare il patrimonio artistico e musicale regionale, creando occasioni di incontro tra il pubblico e la grande musica, anche nei contesti più periferici.

1. Colugna di Tavagnacco: Il Cuore della Fondazione

La sede della Fondazione si trova a Colugna di Tavagnacco (UD), dove opera stabilmente con la sua **Scuola di Musica**, la **Scuola dell'infanzia a indirizzo musicale**, il **Teatro Luigi Bon** e le attività formative rivolte a giovani, studenti e appassionati di musica. Questo luogo rappresenta il fulcro della produzione culturale della Fondazione, ospitando concerti, spettacoli e iniziative didattiche di alto livello.

2. Ha in gestione il Teatro Paolo Maurensig

La Fondazione Luigi Bon ETS ha in gestione anche il Teatro Paolo Maurensig, situato a Feletto Umberto (UD). Questo spazio rappresenta un importante punto di riferimento per la programmazione artistica, accogliendo spettacoli di musica, teatro e danza. Grazie alla sua moderna struttura e alla versatilità degli ambienti, il Teatro Paolo Maurensig è un luogo ideale per ospitare eventi culturali di grande rilievo, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva e di qualità.

3. Festival e Rassegne sul Territorio

Oltre alle attività nella sede principale, la Fondazione è promotrice e organizzatrice di importanti festival e rassegne musicali che coinvolgono numerose località del Friuli Venezia Giulia, contribuendo alla diffusione della cultura musicale in contesti suggestivi e ricchi di storia.

- **Carniarmonie:** Un festival di riferimento per la Carnia, che porta la grande musica nei borghi montani e nelle valli più remote della regione. Attraverso concerti, eventi speciali e incontri con artisti di fama internazionale, Carniarmonie contribuisce alla valorizzazione del territorio, unendo tradizione e innovazione.

- **Palchi nei Parchi:** Una rassegna che porta la musica in **ambienti naturali e paesaggi incontaminati**, creando un'esperienza immersiva dove il suono si fonde con il contesto ambientale. Con eventi all'aperto in parchi e riserve naturali, la Fondazione promuove una fruizione sostenibile della cultura, avvicinando il pubblico alla bellezza del territorio attraverso la musica.
- **Armonie in Città:** Una serie di appuntamenti che animano i centri urbani del Friuli Venezia Giulia, portando la musica nelle piazze, nei teatri e negli spazi cittadini.

4. Un'Iniziativa per Tutto il Friuli Venezia Giulia

Grazie a queste iniziative, la **Fondazione Luigi Bon ETS** rafforza il proprio ruolo di promotore culturale su scala regionale, favorendo il **dialogo tra tradizione e contemporaneità**, tra centro e periferia. Ogni progetto è pensato per rispondere alle peculiarità del territorio, valorizzando le risorse locali e offrendo al pubblico esperienze musicali di alta qualità.

5. Progetti che superano i confini

La Fondazione, in qualità di partner del progetto **Interreg Italia-Slovenia "Tartini Bis"**, ha organizzato un concerto con protagonista la **FVG Orchestra a Malborghetto (UD)** e ha dato vita a un laboratorio orchestrale giovanile culminato in una tournée di quattro concerti, toccando le città di **Trieste, Moggio Udinese (UD), Pirano (SLO)** e **Venezia**.





Mappa e lista delle località

Sede + Teatro di Proprietà: Colugna - Tavagnacco

Teatro in gestione: Feletto Umberto

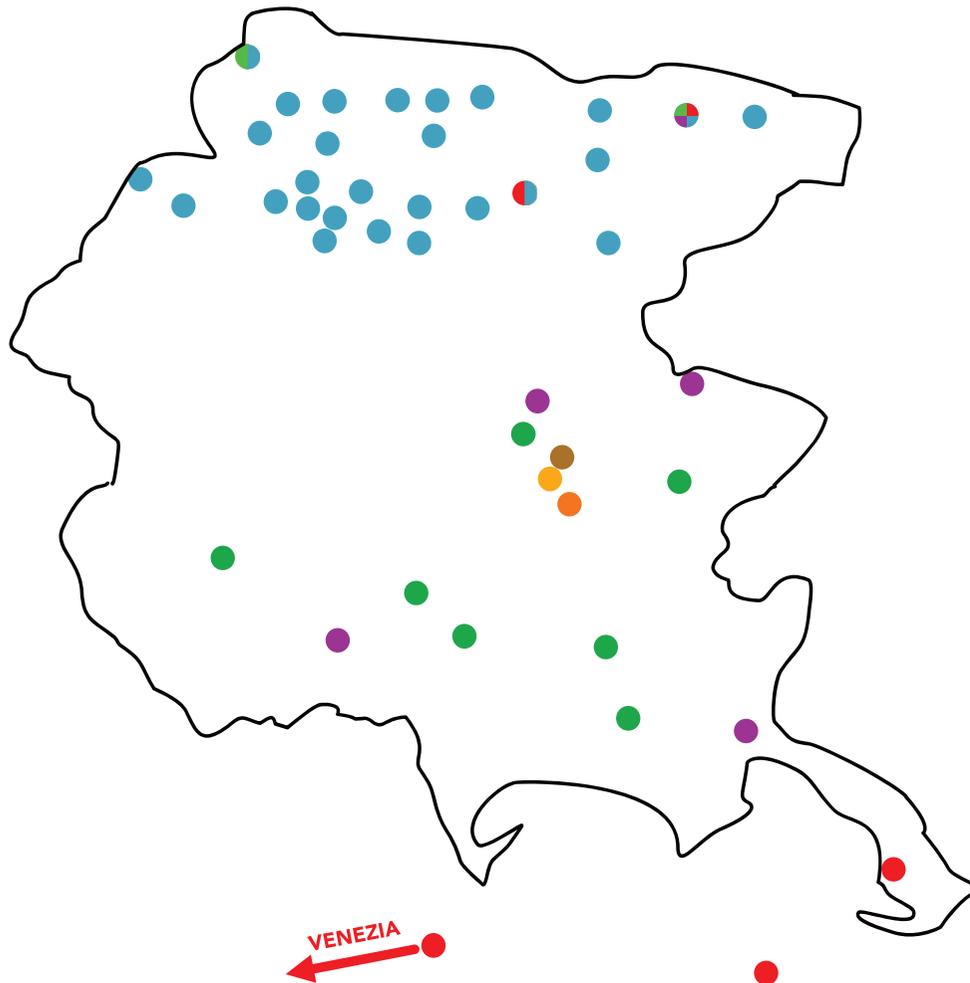
Carniarmonie: Amaro, Ampezzo, Arta Terme, Cavazzo Carnico, Chiusaforte, Comeglians, Enemonzo, Forni di Sotto, Forni di Sopra, Forni Avoltri, Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Ovaro, Paluzza, Paularo, Preone, Pontebba, Prato Carnico, Ravascletto, Raveo, Resia, Sauris, Socchieve, Tolmezzo, Tarvisio, Verzegnis, Villa Santina.

Palchi nei Parchi: Barcis, Cervignano del Friuli, Cividale del Friuli, Codroipo, Forni Avoltri, Gorizia, Malborghetto-Valbruna, Palmanova, San Quirino, Talmassons, Trieste.

Interreg Ita-Slo: Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Pirano, Trieste, Venezia.

Concerti diffusi: Cassacco, Monfalcone, Pulfero, San Vito al Tagliamento.

Armonie in Città: Udine



VALORI E FINALITÀ PERSEGUITI

Un Secolo di Educazione e Cultura

La **Fondazione Luigi Bon ETS** è un'istituzione radicata nel territorio da oltre un secolo, nata con l'obiettivo di **promuovere l'educazione e il benessere sociale attraverso la cultura, l'arte e l'inclusione**. Fin dalla sua fondazione nel 1896, l'ente ha saputo rispondere alle **esigenze socio-economiche e culturali** in continua evoluzione, ampliando le proprie attività e spazi per garantire opportunità di crescita e formazione a tutta la comunità.

La Fondazione ha sempre mantenuto uno **sguardo attento al futuro**, anticipando le necessità educative del territorio:

- All'inizio del Novecento ospitava una delle **prime biblioteche circolanti** della Regione;
- Negli anni Venti ha costruito il **Teatro Luigi Bon**, tuttora punto di riferimento per le arti performative;
- Dal 1920 al 1973 ha gestito una **scuola di Disegno e Avviamento Professionale**;
- Dal Dopoguerra fino agli anni Settanta ha ospitato un **asilo infantile e una scuola materna comunale**.

Oggi, la Fondazione **continua a essere un pilastro educativo e culturale**, affiancando il sistema scolastico pubblico e offrendo un **modello formativo innovativo** che va oltre le materie tradizionali, con un forte focus sull'arte, la



ATTIVITÀ D'INTERESSE GENERALE



1. Cultura e Formazione per Tutti

La Fondazione persegue **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale**, promuovendo iniziative per la diffusione della cultura e dell'educazione artistica. I suoi **corsi di musica e laboratori teatrali** accolgono studenti di ogni età, offrendo percorsi personalizzati che rispettano le esigenze individuali.

2. Inclusione e Accessibilità

Uno dei pilastri della Fondazione è la **cultura dell'inclusione**:

- I corsi e laboratori coinvolgono **bambini, adolescenti, adulti e anziani**, creando un ambiente di apprendimento intergenerazionale.
- Vengono sviluppati **progetti specifici per persone con disabilità**, in collaborazione con centri specializzati, favorendo la partecipazione sia nelle attività ordinarie che in programmi dedicati.

3. Collaborazione con le Istituzioni Scolastiche

La Fondazione affianca l'**istruzione pubblica**, arricchendo l'offerta formativa con:

- **Corsi di educazione musicale e strumentale** all'interno delle scuole primarie di **Tavagnacco, Pagnacco e Tolmezzo**, con docenti specializzati.
- **Laboratori teatrali e di educazione alle emozioni** gratuiti per gli studenti, in linea con i programmi educativi europei.
- Accordi con istituti come **l'Educandato Uccellis** e la **Scuola Paritaria Nostra Signora dell'Orto di Udine**, per favorire l'accesso alla musica d'insieme.

4. Sviluppo del Talento e della Creatività

Uno degli obiettivi principali è **individuare e coltivare il talento** dei propri studenti, offrendo loro la possibilità di sviluppare le proprie capacità individuali attraverso un **insegnamento di alto livello culturale, tecnico e artistico**.

La Fondazione è tra i soci fondatori dell'**Associazione Musicainrete di Codroipo**, grazie alla quale è stata stipulata una convenzione con i **Conservatori Regionali**, offrendo agli allievi la possibilità di sostenere esami pre-accademici riconosciuti.

5. Innovazione e Multidisciplinarietà

La Fondazione si configura come un **polo culturale multidisciplinare**, operando nei settori:

- **Alta formazione musicale e teatrale;**
- **Spettacolo dal vivo e tecnologie digitali applicate alle arti**
- **Ricerca e produzione artistica;**
- **Internazionalizzazione**, con collaborazioni e progetti di respiro europeo.

6. Promozione dell'Arte e dello Spettacolo

L'ente organizza e produce **concerti, spettacoli teatrali e manifestazioni culturali**, contribuendo alla **valorizzazione del patrimonio artistico e musicale** regionale e nazionale. Le attività vengono svolte non solo presso la sede della Fondazione, ma anche in **spazi prestigiosi come il Teatro Luigi Bon e il Teatro Paolo Maurensig**, oltre a festival e rassegne come **Carniarmonie, Palchi nei Parchi e Armonie in Città**.

7. Parità di Genere e Sostenibilità Sociale

La Fondazione promuove i **valori della parità di genere** attraverso la selezione di docenti, artisti e collaboratori, garantendo equità e pari opportunità. Inoltre, si impegna in un modello culturale sostenibile, creando eventi e iniziative accessibili a tutti, senza barriere economiche o sociali.

8. La Scuola dell'Infanzia: Un Percorso Educativo Integrato

Da sempre attenta all'educazione delle nuove generazioni, la Fondazione ha dedicato un ruolo significativo alla **scuola dell'infanzia**, consapevole dell'importanza dell'educazione precoce nello sviluppo delle competenze cognitive, sociali ed emotive.

L'ente ha storicamente ospitato **un asilo infantile e una scuola materna**, offrendo ai bambini **un ambiente educativo ricco di stimoli culturali e artistici**. Ancora oggi, la Fondazione continua a promuovere attività rivolte ai più piccoli, integrando la didattica tradizionale con **percorsi musicali, teatrali ed espressivi**, creando così un modello di apprendimento dinamico e inclusivo.

Questa visione si traduce in:

- **Laboratori di propedeutica musicale e teatrale**, studiati per sviluppare il linguaggio, la coordinazione e la creatività nei bambini in età prescolare.
- **Attività di educazione alle emozioni**, per favorire la crescita armoniosa e il benessere psicologico dei più piccoli.
- **Collaborazioni con scuole dell'infanzia e istituti comprensivi**, per portare la musica e l'arte nei primi anni di formazione scolastica. Attraverso questi progetti, la Fondazione **conferma il suo impegno nel fornire un'educazione accessibile e di qualità fin dalla prima infanzia**, contribuendo alla costruzione di un futuro basato sulla cultura, sulla socialità e sulla condivisione.

Obiettivi e Impatto

La Fondazione Luigi Bon ETS si pone come una **guida culturale e formativa per il territorio**, offrendo strumenti concreti per la crescita individuale e collettiva. Il suo **modello educativo basato sulla cultura e sull'arte** ha già iniziato a mostrare risultati sorprendenti, contribuendo alla formazione di **nuove generazioni di musicisti, attori e appassionati d'arte**, nonché alla creazione di una comunità più coesa e consapevole del valore della cultura.





2.7 ATTIVITÀ PREVALENTI

La **Fondazione Luigi Bon ETS** concentra la propria azione su attività che rispondono ai suoi obiettivi statuari, con un focus particolare su **educazione, formazione musicale e teatrale, produzione artistica e diffusione culturale**. Le seguenti iniziative rappresentano il cuore della sua missione e costituiscono il nucleo delle attività svolte nel corso dell'anno.

1. Scuola di Musica

La **Scuola di Musica della Fondazione** è una delle attività più consolidate e rappresentative. Offre corsi di formazione musicale rivolti a **bambini, ragazzi e adulti**, con percorsi personalizzati in base all'età e al livello di preparazione.

- **Corsi di strumento individuali e collettivi** (pianoforte, violino, chitarra, fiati, percussioni, etc.).
- **Corsi di teoria musicale e solfeggio**, fondamentali per la preparazione accademica.
- **Laboratori di musica d'insieme** per sviluppare competenze di ascolto e collaborazione tra studenti.
- **Percorsi pre-accademici in convenzione con i Conservatori Regionali**, per offrire agli allievi la possibilità di sostenere esami riconosciuti.
- **Corsi di Alta formazione** per offrire un percorso di specializzazione e introduzione al mercato concertistico europeo.

2. Laboratori Teatrali

I **laboratori teatrali** della Fondazione hanno un ruolo centrale nella formazione artistica e personale dei partecipanti, offrendo percorsi che spaziano dal teatro classico alla sperimentazione contemporanea.

- **Corsi di teatro per tutte le età**, con particolare attenzione ai giovani e agli adulti principianti.
- **Laboratori espressivi per bambini**, basati sul gioco teatrale e lo sviluppo della creatività.
- **Attività di educazione alle emozioni attraverso il teatro**, con un approccio innovativo alla crescita personale.

3. Produzione e Organizzazione di Eventi Musicali e Teatrali

La Fondazione è attiva nella **programmazione e produzione di spettacoli dal vivo**, con l'obiettivo di valorizzare talenti emergenti e promuovere la cultura musicale e teatrale.

- **Concerti e rassegne musicali** che spaziano dalla musica classica alla contemporanea.
- **Spettacoli teatrali e performance artistiche**, con il coinvolgimento di attori, registi e musicisti professionisti.
- **Collaborazioni con istituzioni culturali e scuole**, per portare la musica e il teatro all'interno delle comunità.

4. Festival e Rassegne

La Fondazione organizza e gestisce alcuni dei più importanti festival culturali della regione, portando la musica e il teatro in contesti unici e suggestivi:

- **Carniarmonie** – Festival che valorizza il patrimonio musicale nei borghi e nelle valli della Carnia e in tutto l'arco montano del FVG.
- **Palchi nei Parchi** – Rassegna che unisce musica e natura, con eventi in scenari ambientali di grande fascino e interventi da parte di specialisti su tematiche green.
- **Armonie in Città** – Concerti e spettacoli nel capoluogo Udine valorizzando tutti i diversi quartieri e le loro comunità.



5. Progetti Educativi nelle Scuole

La Fondazione collabora attivamente con gli istituti scolastici del territorio per ampliare l'offerta formativa con attività complementari alla didattica tradizionale.

- **Educazione musicale e strumentale** nelle scuole primarie di Tavagnacco, Pagnacco e Tolmezzo.

- **Laboratori teatrali e di espressione corporea** per lo sviluppo della comunicazione e dell'autostima.
- **Progetti gratuiti per le scuole**, con docenti specializzati in linea con i programmi educativi europei.

6. Gestione degli Spazi Culturali

La Fondazione Luigi Bon ETS gestisce e valorizza spazi culturali fondamentali per la vita artistica del territorio:

- **Teatro Luigi Bon**, sede storica per concerti, spettacoli teatrali e attività formative.
- **Teatro Paolo Maurensig**, utilizzato per eventi, rassegne e collaborazioni con artisti e istituzioni.

Un Impegno Costante nella Cultura e nell'Educazione

Queste **attività prevalenti** rappresentano il cuore pulsante della **Fondazione Luigi Bon ETS**, che continua a investire nella formazione artistica e nella diffusione culturale con un **approccio innovativo e inclusivo**.



2.8 ATTIVITÀ NON PREVALENTI

Oltre alle attività centrali che costituiscono il cuore dell'azione della **Fondazione Luigi Bon ETS**, l'ente svolge anche una serie di **attività complementari e di supporto**. Queste iniziative, pur non essendo prevalenti, contribuiscono ad arricchire l'offerta culturale e formativa della Fondazione, favorendo la crescita della comunità e la diffusione della cultura in modi diversi.

1. Attività di Ricerca e Sperimentazione

La Fondazione sostiene la ricerca nel campo della musica, del teatro e delle arti performative, esplorando nuove metodologie didattiche e modelli di fruizione artistica.

- **Progetti di ricerca sull'educazione musicale e teatrale**, con particolare attenzione agli effetti delle arti sulle capacità cognitive e relazionali.
- **Sperimentazione di nuove tecnologie applicate alla musica e al teatro**, come strumenti digitali per l'apprendimento o performance ibride tra discipline artistiche.

2. Attività Editoriale e Pubblicistica

Per valorizzare e diffondere il proprio patrimonio culturale, la Fondazione si dedica alla produzione di materiali editoriali e pubblicazioni legate alle proprie attività.

- **Realizzazione di programmi di sala, brochure e materiali informativi** per eventi e rassegne.
- **Pubblicazione di articoli, saggi e approfondimenti** su tematiche legate alla didattica musicale e teatrale.
- **Collaborazione con testate e riviste specializzate**, per la diffusione dei risultati delle attività della Fondazione.



3. Residenze Artistiche e Sostegno a Giovani Talenti

Sebbene non rappresenti un'attività continuativa, la Fondazione favorisce la crescita di artisti emergenti attraverso progetti di **residenza artistica** e supporto alla creazione di nuove opere.

- **Ospitalità per artisti, musicisti e compagnie teatrali**, offrendo spazi per prove, laboratori e creazione di nuovi spettacoli.
- **Borse di studio e premi** per giovani talenti nell'ambito della musica e del teatro.

4. Consulenze e Supporto alla Progettazione Culturale

Grazie all'esperienza maturata nel settore culturale, la Fondazione offre supporto e consulenza per la progettazione e realizzazione di eventi e iniziative artistiche.

- **Assistenza a enti pubblici e privati** nella definizione di progetti culturali e formativi.
- **Partecipazione a bandi e finanziamenti europei**, per promuovere iniziative di respiro internazionale.

5. Iniziative di Promozione e Fundraising

Per garantire la sostenibilità delle proprie attività, la Fondazione si impegna in azioni di promozione e raccolta fondi.

- **Campagne di fundraising e crowdfunding**, per il sostegno di progetti educativi e artistici.
- **Organizzazione di eventi speciali**, come concerti o serate di beneficenza, per sensibilizzare il pubblico e coinvolgere la comunità nel sostegno alla cultura.
- **Collaborazioni con sponsor e partner istituzionali**, per sviluppare sinergie e rafforzare l'impatto delle iniziative della Fondazione.

6. Attività di Volontariato e Coinvolgimento della Comunità

Un aspetto importante della Fondazione è il legame con il territorio e la comunità locale, che si traduce in iniziative volte a coinvolgere volontari e cittadini nelle attività culturali.

- **Coinvolgimento di volontari in eventi e festival**, per promuovere la partecipazione attiva alla vita culturale.
- **Collaborazioni con associazioni del Terzo Settore**, per sviluppare progetti inclusivi e accessibili.
- **Attività sociali e ricreative per il pubblico senior**, con incontri e momenti di condivisione legati alla musica e al teatro.

7. Energia

Interventi e servizi finalizzati alla produzione, accumulo e alla condivisione di energia da fonti rinnovabili a fini di autoconsumo, ai sensi del D.Lgs. 8 novembre 2021 n. 199.

Un valore aggiunto per la comunità

Le attività non prevalenti della **Fondazione Luigi Bon ETS** rappresentano un valore aggiunto per la sua missione, permettendo di sperimentare, innovare e ampliare l'offerta culturale e formativa. Sebbene queste iniziative non costituiscano il nucleo principale dell'operato della Fondazione, esse svolgono un ruolo importante nel rafforzare il legame con il territorio e nel rendere la cultura **più accessibile, inclusiva e dinamica**.





2.9

RELAZIONI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

La **Fondazione Luigi Bon ETS** opera in stretta sinergia con altre realtà, condividendo obiettivi e valori legati alla promozione della cultura, dell'educazione e dell'inclusione sociale. La collaborazione con enti pubblici e privati è un elemento fondamentale per la realizzazione di progetti innovativi, per l'accessibilità alle arti e per la creazione di un **sistema culturale integrato** e sostenibile.

1. Collaborazione con Associazioni Musicali e Teatrali

La Fondazione è parte attiva di **reti culturali e artistiche**, con cui condivide progetti educativi, eventi e produzioni artistiche:

- **Musicainrete (Codroipo)**: La Fondazione è tra i soci fondatori di questa rete di scuole di musica, che ha permesso di stipulare una convenzione con i **Conservatori Regionali**, offrendo agli studenti della Scuola di Musica della Fondazione l'opportunità di sostenere esami pre-accademici riconosciuti.
- **Collaborazione con compagnie teatrali e scuole di teatro**, per ampliare l'offerta formativa e sperimentare nuove forme di espressione scenica.
- **Sinergie con orchestre giovanili e ensemble musicali**, per permettere agli allievi di partecipare a esperienze di musica d'insieme e concerti formativi.

2. Rapporti con Enti del Terzo Settore e Associazioni Sociali

L'inclusione sociale è uno degli elementi cardine delle attività della Fondazione, che lavora al fianco di enti del **Terzo Settore impegnati nel sociale**:

- **Progetti di inclusione per persone con disabilità**, in collaborazione con centri specializzati, per garantire pari opportunità di accesso alla musica e al teatro.
- **Partnership con associazioni di volontariato e cooperative sociali**, per l'organizzazione di eventi culturali accessibili a persone fragili o a rischio di esclusione sociale.
- **Iniziative con enti di promozione del benessere giovanile**, per l'utilizzo della musica e del teatro come strumenti educativi e di crescita personale.

3. Relazioni con il Sistema Scolastico e gli Istituti Educativi

La Fondazione ha costruito nel tempo un solido legame con le **istituzioni scolastiche**, con cui collabora attivamente per sviluppare **percorsi educativi complementari**:

- **Istituti Comprensivi di Tavagnacco, Pagnacco e Tolmezzo**, con cui vengono realizzati progetti di educazione musicale e teatrale per le scuole primarie e secondarie.
- **Educandato Uccellis e Scuola Paritaria Nostra Signora dell'Orto di Udine**, per ampliare l'offerta formativa musicale e teatrale a studenti di ogni grado scolastico.
- **Progetti didattici in linea con le direttive europee**, per portare la musica, il teatro e l'educazione alle emozioni all'interno del curriculum scolastico.

4. Partecipazione a Reti Culturali e Festival

La Fondazione Luigi Bon ETS è promotrice e partner di importanti rassegne e festival culturali, collaborando con enti locali e nazionali per la valorizzazione del patrimonio artistico e musicale:

- **Carniarmonie**, festival di riferimento per la diffusione della musica classica e contemporanea nelle aree montane del Friuli Venezia Giulia.
- **Palchi nei Parchi**, rassegna che coniuga musica e natura, realizzata in collaborazione con enti pubblici e privati per la valorizzazione del territorio.
- **Armonie in Città**, un'iniziativa che porta la musica nei centri urbani, coinvolgendo istituzioni locali e associazioni culturali per avvicinare il grande pubblico all'arte.
- **Partecipazione a progetti Interreg Italia-Slovenia**, che favoriscono lo scambio culturale e la cooperazione transfrontaliera attraverso la musica e il teatro.

5. Rapporti con Enti Pubblici e Fondazioni di Sostegno alla Cultura

La Fondazione collabora con istituzioni pubbliche e private per garantire il finanziamento e la sostenibilità delle proprie iniziative:

- **Regione Friuli Venezia Giulia**, per il sostegno a progetti culturali e formativi di rilevanza territoriale.

2.10 CONTESTO DI RIFERIMENTO

- **Comuni e enti locali**, per la promozione di eventi musicali e teatrali aperti alla comunità.
- **Fondazioni e sponsor privati**, che supportano economicamente le attività della Fondazione, permettendo la realizzazione di progetti educativi e artistici di alto livello.

Un'ampia Rete per la Cultura e l'Inclusione

Grazie a queste **relazioni con altri enti del Terzo Settore**, la **Fondazione Luigi Bon ETS** si posiziona come un attore strategico nella promozione della cultura e dell'educazione. Il lavoro in rete consente di **moltiplicare le opportunità di crescita, favorire la condivisione di conoscenze e risorse, e garantire un impatto positivo più ampio** sulla comunità locale e regionale.



1. Il Territorio e la Comunità

La **Fondazione Luigi Bon ETS** opera principalmente nel territorio del **Friuli Venezia Giulia**, con un focus particolare sul Comune di **Tavagnacco**, la città di **Udine** e le aree montane della **Carnia**. Questo territorio, caratterizzato da una forte identità culturale e da una lunga tradizione musicale e artistica, presenta una popolazione eterogenea, con esigenze educative e culturali in continua evoluzione.

Il Friuli Venezia Giulia è una regione ricca di tradizioni e cultura, ma con una distribuzione demografica che vede le aree montane e periferiche spesso svantaggiate in termini di offerta culturale e servizi educativi. In questo contesto, la Fondazione si pone come un **ponte tra centro e periferia**, portando cultura, musica e teatro anche in quei luoghi meno raggiunti dalle tradizionali offerte culturali.

2. Bisogni Socio-Educativi e Culturali

Il contesto territoriale evidenzia diverse sfide e necessità a cui la Fondazione risponde con le proprie attività:

- **Accesso alla cultura per tutte le fasce d'età**, in particolare per i giovani e gli anziani.
- **Promozione dell'inclusione sociale**, con attenzione alle persone con disabilità e a quelle provenienti da contesti socio-economici svantaggiati.
- **Offerta formativa complementare alla scuola tradizionale**, in un territorio dove spesso l'educazione artistica e musicale non trova sufficiente spazio nei programmi scolastici ordinari.
- **Valorizzazione delle aree interne e montane**, dove la carenza di iniziative culturali può portare a fenomeni di isolamento sociale e culturale.

3. Il Panorama Culturale Regionale

Il Friuli Venezia Giulia è una regione con un vivace panorama culturale, ma che presenta notevoli differenze tra le zone urbane e le aree più periferiche. Mentre città come Udine, Trieste e Gorizia



offrono un'ampia gamma di proposte culturali, le aree montane e rurali sono spesso meno servite. La Fondazione Luigi Bon ETS interviene per **ridurre questo divario**, portando iniziative di qualità anche nei borghi e nei piccoli centri.

4. Cambiamenti Sociali ed Economici

Negli ultimi anni, il contesto socio-economico ha subito trasformazioni che incidono sulle modalità di fruizione culturale:

- **Invecchiamento della popolazione**, che richiede attività culturali dedicate alla terza età e iniziative intergenerazionali.
- **Mobilità giovanile e spopolamento delle aree rurali**, che la Fondazione contrasta offrendo opportunità formative e culturali locali.
- **Nuove modalità di accesso alla cultura** tramite il digitale, che la Fondazione ha iniziato a integrare nei propri progetti e spettacoli.
- **Crescente attenzione alla sostenibilità e all'ambiente**, che ha portato alla realizzazione di eventi in contesti naturali come nella rassegna **Palchi nei Parchi**.

5. Contesto Normativo e di Settore

La Fondazione Luigi Bon ETS opera all'interno del quadro normativo previsto per gli **enti del Terzo Settore (ETS)**, seguendo le direttive del **Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017)** e le linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale. L'evoluzione normativa ha trovato la Fondazione già aaprontata sulle proprie pratiche di trasparenza e accountability, garantendo la qualità e la sostenibilità delle attività.

In ambito culturale, la Fondazione si inserisce nelle politiche regionali di promozione della cultura e dell'inclusione sociale, collaborando con enti pubblici, istituzioni scolastiche e altre realtà del Terzo Settore per creare **sinergie che amplificano l'impatto delle proprie iniziative**.

6. Sfide e Opportunità

Il contesto attuale pone alla Fondazione sfide ma anche nuove opportunità:

Sfide: garantire la sostenibilità economica delle attività, mantenere alta la qualità dell'offerta culturale e raggiungere nuovi pubblici.

Opportunità: l'interesse crescente per la cultura di prossimità, il sostegno delle istituzioni locali e la possibilità di accedere a fondi europei per progetti transfrontalieri e innovativi.

Un Punto di Riferimento per la Comunità

Tra le sfide più ambiziose del 2024, spicca il progetto **CUBON**, un'iniziativa di grande valore per l'ampliamento della struttura scolastica della **Fondazione Luigi Bon ETS**. Il **CUBON** sarà un vero e proprio hub musicale, concepito come uno spazio moderno e innovativo, dotato di sale prova e aule studio dedicate alla formazione e alla creatività musicale.

L'edificio, che sorgerà adiacente e direttamente collegato al teatro, avrà una forma cubica, da cui prende il nome: un gioco linguistico tra "Cubo" e "Bon", a sottolineare il legame con la tradizione della Fondazione e la sua vocazione alla crescita culturale. Questo nuovo spazio non sarà solo un'infrastruttura, ma un vero e proprio



contenitore di esperienze artistiche, un luogo di incontro per musicisti, studenti e professionisti, pensato per favorire la condivisione, la ricerca sonora e l'alta formazione musicale.

Nel contesto di riferimento descritto, la **Fondazione Luigi Bon ETS** si conferma come un attore chiave nella promozione culturale e nell'educazione artistica del territorio, rispondendo ai bisogni della comunità con **proposte innovative, inclusive e radicate nelle tradizioni locali**.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



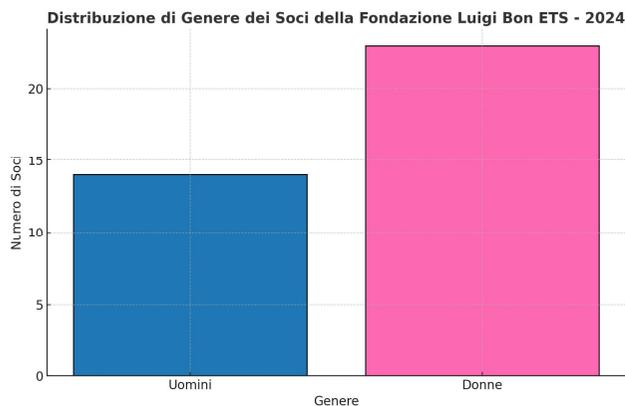
3.0 SOCI

I soci rappresentano il **cuore pulsante** della **Fondazione Luigi Bon ETS**. La loro partecipazione attiva e il costante supporto sono elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi culturali, educativi e sociali dell'ente.

Nel corso del **2024**, la Fondazione conta **37 soci**, espressione di un impegno condiviso e di una comunità coesa che crede nella forza della cultura come motore di crescita collettiva. Questi soci, provenienti da ambiti professionali e culturali diversi, portano con sé competenze e sensibilità che arricchiscono le attività della Fondazione, contribuendo alla definizione delle linee strategiche e alla realizzazione delle iniziative.

La loro adesione non è solo formale: i soci partecipano attivamente alla vita dell'ente, sostenendo progetti, promuovendo nuove idee e garantendo la **continuità dei valori fondativi** di educazione, inclusione e diffusione della cultura. Attraverso assemblee periodiche, momenti di confronto e occasioni di formazione, la Fondazione alimenta il dialogo tra i soci, riconoscendo in essi un patrimonio prezioso di risorse umane ed esperienze.

In un contesto in continua evoluzione, la **presenza attiva e consapevole dei soci** costituisce uno dei pilastri su cui si fonda la solidità della Fondazione Luigi Bon ETS, confermandone il ruolo di riferimento culturale per la comunità locale e per l'intero territorio regionale.



Il grafico mostra la **distribuzione di genere** tra i **37 soci** della **Fondazione Luigi Bon ETS** nel **2024**, evidenziando una significativa presenza femminile, con **23 donne** rispetto ai **14 uomini**. Questo dato riflette l'impegno della Fondazione nella promozione della **parità di genere** e della **diversità** all'interno della propria base sociale.

3.1 ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

in carica dal 29/03/2022 al 31/12/2024



Presidente

Giavon Andrea

Vice Presidente

Di Bernardo Luciano

Consiglieri

Cijan Nadia

Cossar Nicola

Pezzetta Mario

Simoncini Luisa

Tomadini Christian

ORGANO DI CONTROLLO

In carica dal 29/03/2022 al 31/12/2024

Presidente

Baggio Ruggero

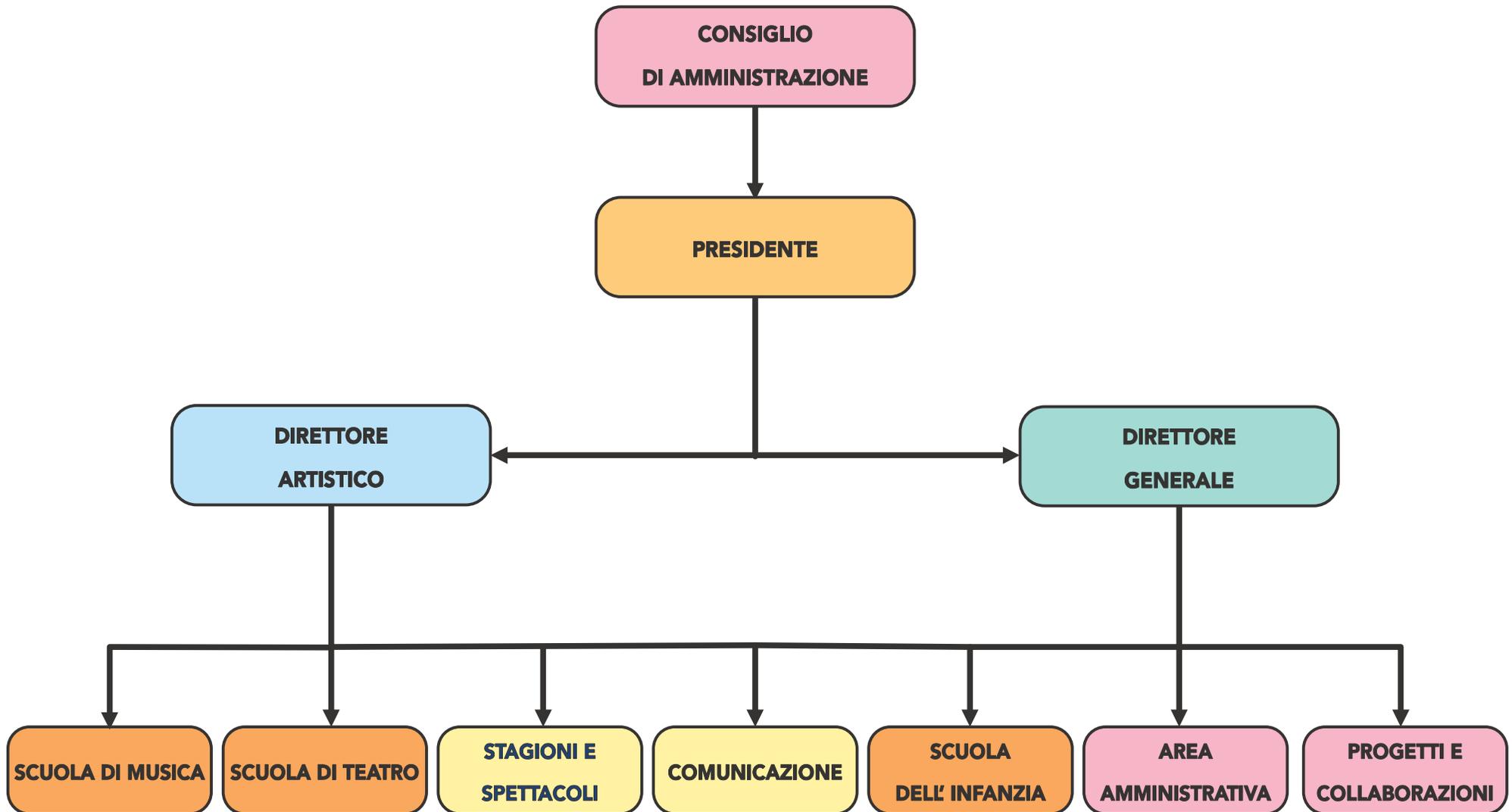
Componenti

Facini Laura

Novelli Cristina



3.2 ASSETTO ORGANIZZATIVO





3.3

GLI STAKEHOLDER

Gli Stakeholder della Fondazione Luigi Bon ETS

Il capitolo sugli **stakeholder** illustra i soggetti con cui la **Fondazione Luigi Bon ETS** interagisce per realizzare la propria missione. Identificare e coinvolgere gli stakeholder è essenziale per garantire che le attività culturali, educative e sociali rispondano efficacemente ai bisogni del territorio e alle aspettative della comunità.

"Gli stakeholder sono tutti i soggetti che, a vario titolo, influenzano o sono influenzati dalle attività della Fondazione Luigi Bon ETS. L'ascolto e il coinvolgimento di questi attori è fondamentale per costruire un'offerta culturale e formativa inclusiva, efficace e orientata ai bisogni reali della comunità."

Mappatura degli Stakeholder

Stakeholder interni:

Consiglio di Amministrazione – Definisce le strategie e garantisce la governance.

Presidente e Direttore Generale – Guida operativa e rappresentanza legale.

Dipendenti e collaboratori – Personale amministrativo, docenti e formatori.

Volontari – Supportano la realizzazione di eventi e attività.



Stakeholder esterni

Beneficiari diretti:

- Allievi dei corsi di musica e teatro
- Studenti delle scuole coinvolte nei progetti educativi
- Persone con disabilità partecipanti ai programmi inclusivi

Beneficiari indiretti:

- Famiglie degli studenti
- Pubblico degli spettacoli e dei concerti
- Comunità locali che usufruiscono delle attività culturali

Stakeholder istituzionali e partner:

Enti pubblici:

- Regione Friuli Venezia Giulia
- Comuni partner (Tavagnacco, Pagnacco, Tolmezzo, ecc.)
- Istituti scolastici e universitari

Enti del Terzo Settore:

- Associazioni culturali (es. Musicainrete, compagnie teatrali locali)
- Cooperative sociali e centri specializzati per l'inclusione

Finanziatori e sponsor:

- Fondazioni bancarie e sponsor privati
- Organismi erogatori di contributi pubblici

Stakeholder di rete e collaborazione:

- Media e canali di comunicazione locali
- Partner internazionali (progetti Interreg e scambi culturali)

Modalità di Coinvolgimento e Ascolto

Descrivi come la Fondazione dialoga con i suoi stakeholder:

Comunicazione diretta:

- Incontri periodici con istituzioni partner
- Colloqui individuali con docenti, volontari e dipendenti

Strumenti di feedback:

- Questionari di gradimento per studenti e spettatori
- Sondaggi online per la comunità locale

Eventi di partecipazione:

- Assemblee pubbliche per la presentazione delle attività
- Incontri con le famiglie degli allievi

Collaborazioni operative:

- Co-progettazione con enti del Terzo Settore per iniziative culturali
- Tavoli di lavoro con le scuole per definire i programmi educativi

Analisi delle Aspettative e delle Risposte della Fondazione

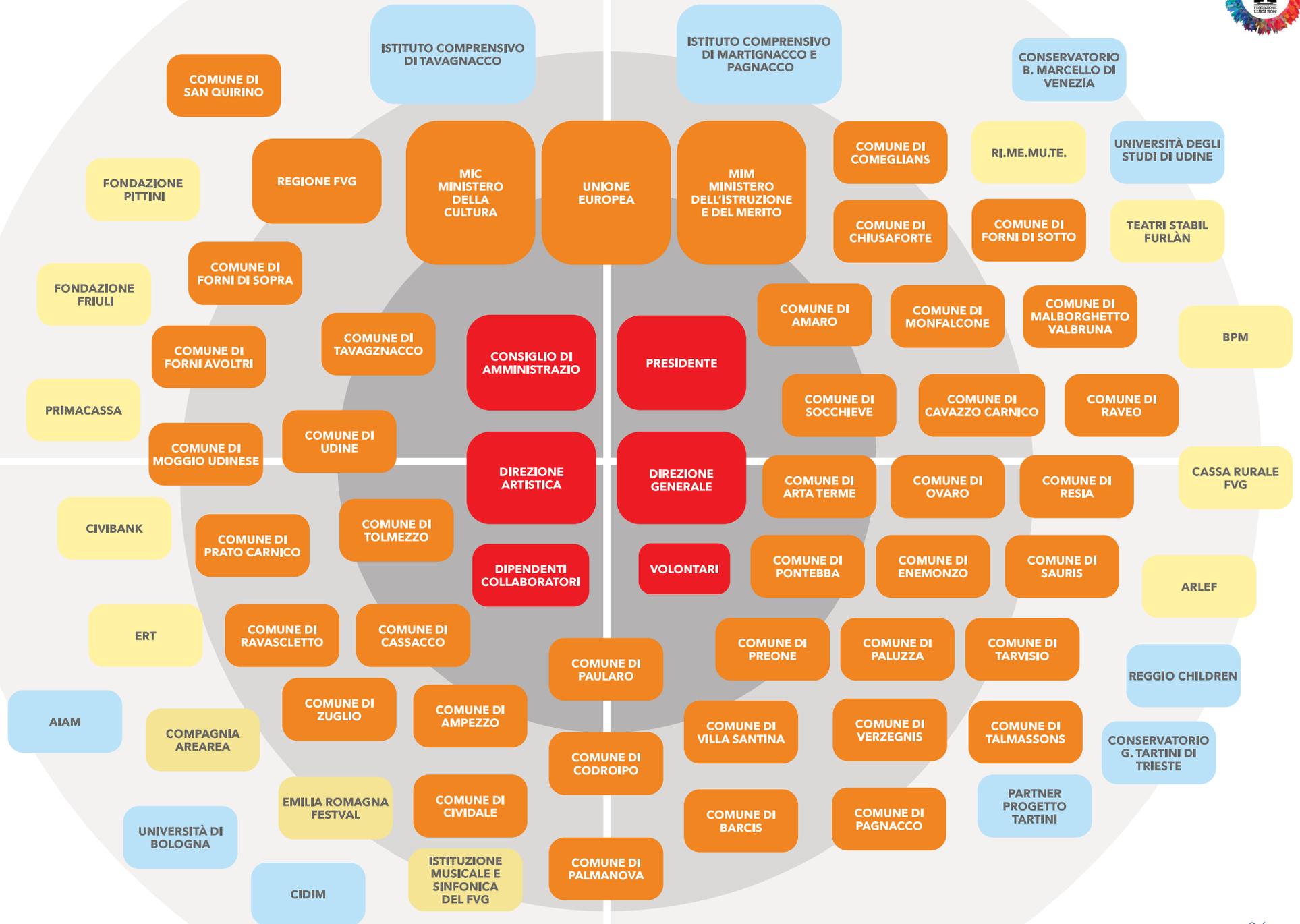
STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTE DELLA FONDAZIONE
Studenti e famiglie	Formazione accessibile	Ricerca fondi per calmierare le quote
Enti locali	Valorizzazione del territorio	Arricchimento dei festival nei comuni
Pubblico dei teatri	Proposte alternative	Ampliamento della proposta
Sponsor e finanziatori	Visibilità dei progetti	Loghi nei materiali promozionali



Impegni futuri verso gli stakeholder

Potenziare i canali di comunicazione diretta
 Creare un tavolo permanente con le istituzioni partner
 Ampliare i sondaggi di ascolto al pubblico dei festival
 Promuovere nuove collaborazioni con enti del Terzo Settore







Consiglio di Amministrazione

Presidente

Direttore Generale

Direttore Artistico

Dipendenti e collaboratori

Volontari

Regione FVG

MIC Ministero della Cultura

MIM Ministero dell'istruzione e del merito

Comune di Tavagnacco

Comune di Udine

Comune di Tolmezzo

Comune di Cassacco

Comune di Ampezzo

Comune di Paularo

Comune di Preone

Comune di Villa Santina

Comune di Pontebba

Comune di Paluzza

Comune di Enemonzo

Comune di Arta Terme

Comune di Ovaro

Comune di Socchieve

Comune di Amaro

Comune di Cavazzo Carnico

Comune di Pulfero

Comune di Monfalcone

Comune di Chiusaforte

Comune di Comeglians

Comune di Forni di Sotto

Comune di Forni di Sopra

Comune di Forni Avoltri

Comune di Malborghetto-Valbruna

Comune di Moggio Udinese

Comune di Ovaro

Comune di Prato Carnico

Comune di Ravascletto

Comune di Raveo

Comune di Resia

Comune di Sauris

Comune di Tarvisio

Comune di Verzegnis

Comune di Zuglio

Comune di Palmanova

Comune di Codroipo

Comune di Barcis

Comune di Pagnacco

Comune di Cividale

Comune di Talmassons

Comune di San Quirino

Fondazione Pittini

Fondazione Friuli

Primacassa

Civibank

ERT

Emilia Romagna Festival

Istituzione Musicale e Sinfonica del Friuli Venezia Giulia

Compagnia Arearea

Ri.me.mu.te.

Teatri Stabil Furlàn

BPM

Cassa Rurale del FVG

ARLEF

Istituto Comprensivo di Tavagnacco

Istituto comprensivo di Pagnacco e Martignacco

Università degli studi di Udine

Università di Bologna

Reggio Children

Conservatorio B. Marcello di Venezia

Conservatorio G. Tartini di Trieste

Partner Progetto Tartini

AIAM (103 associati)

CIDIM (69 associati)



CAPITALE UMANO

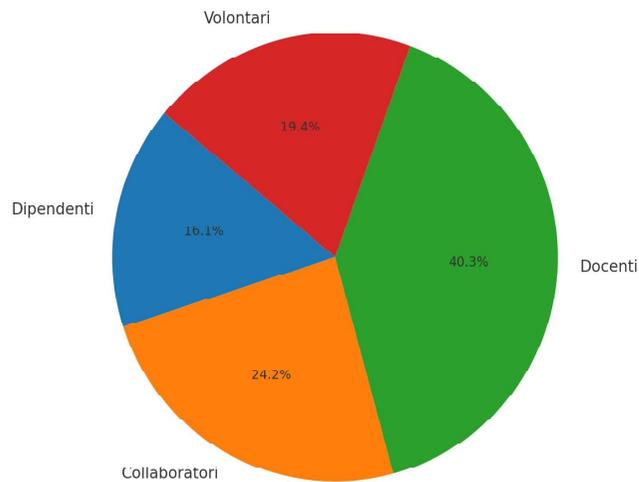


4.0 LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

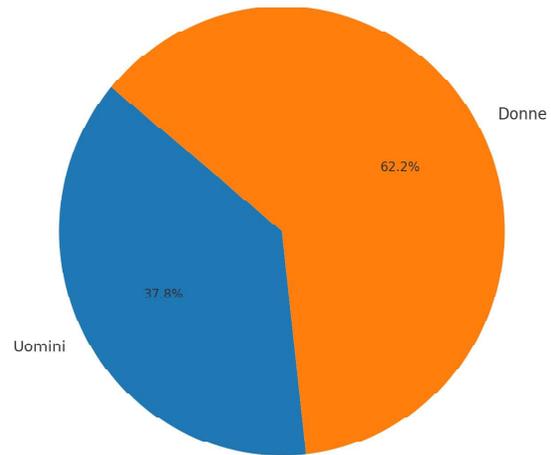
Nel 2024 l'organico complessivo della Fondazione Luigi Bon ETS è formato da 37 risorse

- 4 Amministrativi e organizzativi
- 1 Segretaria
- 1 Maestra d'Infanzia
- 4 Educatrici
- 22 Insegnanti di musica
- 5 Collaboratori e Consulenti
- 5 Volontari

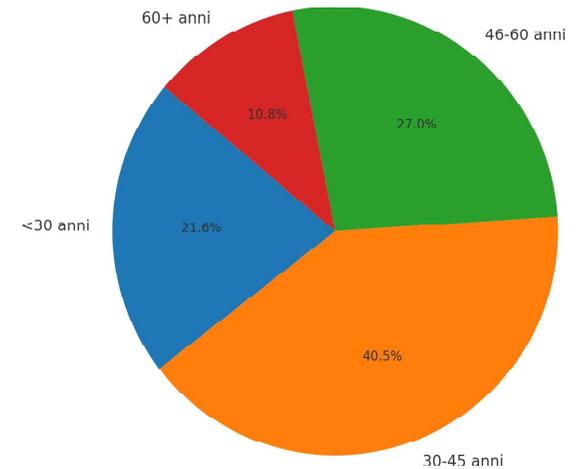
Ripartizione del Personale della Fondazione Luigi Bon ETS



Ripartizione di Genere della Fondazione Luigi Bon ETS



Ripartizione per Fascia di Età della Fondazione Luigi Bon ETS





I Rapporti di Lavoro con la Fondazione

La **Fondazione Luigi Bon ETS** riconosce che il proprio successo e la qualità delle attività offerte sono strettamente legati al valore delle persone che vi operano. Il capitale umano rappresenta quindi una delle risorse fondamentali per raggiungere gli obiettivi educativi, culturali e sociali dell'ente.

Nell'analisi del personale, la Fondazione ha scelto di osservare i lavoratori anche da un punto di vista generazionale, identificando i 35 anni come indicatore di riferimento. Tale scelta permette di monitorare la presenza di giovani professionisti all'interno dell'organizzazione e di favorire il ricambio generazionale, garantendo al contempo la trasmissione delle competenze e delle esperienze acquisite dai collaboratori più senior.

La **Fondazione Luigi Bon ETS** crede nella crescita professionale dei giovani e promuove percorsi che incentivano la stabilità lavorativa e lo sviluppo delle competenze in tutte le aree operative, dall'ambito didattico a quello organizzativo e amministrativo.

I Volontari

Nel rispetto dell'etica del lavoro e della dignità delle professioni culturali, la **Fondazione Luigi Bon ETS** si impegna a valorizzare e, quando possibile, retribuire le figure professionali coinvolte nelle proprie attività. Tuttavia, la Fondazione riconosce anche l'importanza del volontariato come strumento di partecipazione attiva alla vita culturale e come opportunità di crescita personale per i cittadini.

Nel settore dello spettacolo dal vivo, la Fondazione cerca di bilanciare le esigenze professionali con quelle associative e volontaristiche. Pur privilegiando la collaborazione con figure retribuite per garantire la qualità e la professionalità dei servizi offerti, la Fondazione coinvolge **volontari in attività di supporto** organizzativo e logistico durante eventi, festival e rassegne.

Questa apertura al volontariato si basa su:

Rispetto dei diritti dei lavoratori e chiarezza nei ruoli assegnati.

Opportunità di formazione e crescita per i volontari.

Valorizzazione del contributo dei cittadini nella promozione culturale del territorio.

Giovani e Formazione

La **Fondazione Luigi Bon ETS** attribuisce grande importanza alla formazione delle nuove generazioni, con l'obiettivo di creare occasioni di apprendimento che possano trasformarsi in vere e proprie opportunità professionali.

In questo contesto, la Fondazione ha avviato collaborazioni con istituzioni scolastiche e universitarie per attivare percorsi di tirocinio formativo e orientamento, offrendo agli studenti la possibilità di acquisire esperienza pratica nel campo della musica, del teatro e dell'organizzazione culturale.

Nel corso degli anni, la Fondazione ha accolto:

Studenti universitari per tirocini curricolari e extracurricolari.

Allievi delle scuole di musica e teatro in percorsi di affiancamento a docenti e professionisti.

Giovani volontari impegnati in progetti educativi e culturali.

La Fondazione guarda con interesse anche alle opportunità offerte dal **Servizio Civile Universale** e valuta la possibilità di diventare un ente accreditato, al fine di accogliere giovani desiderosi di mettersi al servizio della comunità attraverso la cultura.

Un Capitale Umano Diversificato e Inclusivo

Il personale della Fondazione è caratterizzato da:

- **Docenti specializzati** in discipline musicali e teatrali, che garantiscono la qualità dei corsi e dei laboratori.
- **Professionisti dell'organizzazione e della comunicazione**, impegnati nella gestione di eventi e nella promozione delle attività.
- **Collaboratori amministrativi** che supportano la gestione quotidiana e la rendicontazione dei progetti.
- **Volontari e cittadini attivi**, che contribuiscono con entusiasmo alla realizzazione di manifestazioni culturali.

La **Fondazione Luigi Bon ETS** si impegna a garantire pari opportunità, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso delle diversità e orientato al benessere dei propri collaboratori.



OBIETTIVI



5.0 OBIETTIVI

Un viaggio tra passato e futuro: La visione che guida la Fondazione

La **Fondazione Luigi Bon ETS** si erge come baluardo della cultura e dell'educazione, profondamente radicata nella storia del Friuli Venezia Giulia, ma con lo sguardo rivolto verso orizzonti ampi e mutevoli. I suoi **obiettivi** sono frutto di una tradizione secolare che ha saputo evolvere, cogliendo le sfide del presente senza mai tradire la vocazione originaria: quella di essere **motore di crescita personale e collettiva** attraverso la musica, il teatro e l'arte.

Sin dalla sua fondazione, l'ente ha interpretato la cultura non come mero intrattenimento, ma come **strumento di emancipazione, inclusione e coesione sociale**. La sua azione si snoda tra l'educazione formale e quella informale, tra la promozione dell'eccellenza artistica e l'accoglienza delle fragilità sociali.

1. Promuovere l'Educazione e la Formazione di Qualità

L'istruzione è il primo pilastro su cui si regge l'attività della Fondazione. **Educare attraverso l'arte** significa offrire non solo competenze tecniche, ma soprattutto stimolare la sensibilità, il pensiero critico e la creatività. I corsi di musica e teatro, articolati in percorsi per tutte le età, sono progettati per essere accessibili, personalizzati e capaci di intercettare tanto il desiderio di apprendere quanto quello di esprimersi.

Un'attenzione particolare è riservata ai **corsi di alta formazione** che, rivolgendosi a giovani talenti e professionisti, mirano a colmare quel vuoto che spesso separa la formazione di base dal mondo dello spettacolo e dell'esecuzione artistica di livello internazionale. Attraverso collaborazioni con i **Conservatori Regionali** e progetti formativi di respiro europeo, la Fondazione si propone di diventare un riferimento per chi aspira all'eccellenza, offrendo esperienze che vanno oltre la tecnica e toccano la dimensione umana dell'artista.

Obiettivi specifici:

- Garantire **formazione musicale e teatrale di qualità** a tutte le fasce d'età.

- Sviluppare **percorsi di alta formazione** in collaborazione con istituzioni accademiche.
- Promuovere la **crescita professionale dei giovani talenti** del territorio.
- Sostenere la formazione continua dei docenti e dei collaboratori interni.

2. Valorizzare e Diffondere la Cultura come Bene Comune

La Fondazione Luigi Bon ETS riconosce nella cultura un diritto universale, da coltivare e condividere. Per questo, organizza **spettacoli, concerti e festival** che non sono solo eventi artistici, ma veri e propri momenti di comunità. Manifestazioni come **Carniarmonie, Palchi nei Parchi e Armonie in Città** nascono dall'intento di portare la musica e il teatro ovunque, nei grandi centri come nei piccoli borghi, nelle piazze, nei parchi e nelle scuole, affinché la bellezza diventi accessibile a tutti.

Il teatro e la musica si fanno così **linguaggi universali**, capaci di unire generazioni diverse, superare barriere linguistiche e culturali, e rigenerare i legami sociali in un'epoca segnata da solitudini diffuse.

Obiettivi specifici:

- Diffondere la cultura musicale e teatrale su tutto il territorio regionale e oltre.
- Incentivare la **partecipazione attiva della comunità** agli eventi culturali.
- Contribuire alla **valorizzazione del patrimonio storico e ambientale** attraverso iniziative culturali site-specific.
- Promuovere la cultura come **strumento di dialogo interculturale e intergenerazionale**.

3. Favorire l'Inclusione e l'Accessibilità

L'inclusione non è un principio astratto, ma un'azione concreta e quotidiana. La Fondazione si impegna a creare **spazi educativi e culturali accoglienti** per tutti, con particolare attenzione alle persone con disabilità, ai bambini in situazioni di disagio e alle comunità meno servite dal punto di vista culturale.



Le attività didattiche e artistiche sono pensate per essere **accessibili sia economicamente che fisicamente**, abbattendo le barriere architettoniche e culturali che spesso limitano la partecipazione. Laboratori specifici, progetti inclusivi e percorsi personalizzati testimoniano la volontà della Fondazione di rendere l'arte un **bene condiviso e non elitario**.

Obiettivi specifici:

- Garantire **pari opportunità di accesso** alle attività educative e culturali.
- Sviluppare progetti specifici per **persone con disabilità** e bisogni educativi speciali.
- Collaborare con enti sociali per **raggiungere le fasce più vulnerabili** della popolazione.
- Promuovere **l'arte come strumento di benessere** psicofisico e di inclusione sociale.

4. Sostenere lo Sviluppo del Territorio e la Coesione Sociale

La Fondazione Luigi Bon ETS si percepisce non solo come un soggetto culturale, ma anche come **agente di sviluppo locale**. Attraverso la cultura, contribuisce alla rigenerazione sociale dei territori, specialmente quelli marginali e a rischio spopolamento. La rete di collaborazioni con enti pubblici, associazioni del terzo settore e istituzioni scolastiche è uno strumento per **costruire comunità più coese, solidali e consapevoli** del proprio patrimonio.

L'organizzazione di eventi in contesti periferici o montani non ha solo una finalità artistica, ma anche quella di **rivitalizzare luoghi, creare nuove opportunità economiche e sociali**, e contrastare la disgregazione comunitaria.

Obiettivi specifici:

- **Valorizzare le aree interne** e i piccoli comuni attraverso iniziative culturali diffuse.
- Favorire la **collaborazione tra enti pubblici, scuole e terzo settore** per progetti di comunità.
- Stimolare la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale e sociale.
- Promuovere la cultura come leva di **sviluppo sostenibile e turismo responsabile**.

5. Coltivare la Ricerca, l'Innovazione e l'Eccellenza

Pur radicata nella tradizione, la Fondazione guarda al futuro con spirito innovativo. L'integrazione tra arti performative e nuove tecnologie, l'esplorazione di linguaggi artistici contemporanei e la costante ricerca di **metodologie didattiche all'avanguardia** testimoniano l'impegno a non rimanere ancorati a schemi consolidati, ma a **reinterpretare il presente e anticipare il domani**.

I **corsi di alta formazione** e i progetti internazionali, come quelli realizzati in collaborazione con il programma **Interreg Italia-Slovenia**, sono espressione di questa tensione verso l'innovazione e l'apertura a nuovi orizzonti culturali e metodologici.

Obiettivi specifici:

- Incentivare la **ricerca nell'ambito dell'educazione musicale e teatrale**.
- Esplorare **nuove forme di fruizione culturale** attraverso le tecnologie digitali.
- Offrire ai giovani artisti strumenti e competenze per affrontare le sfide del mercato culturale contemporaneo.
- Promuovere **scambi culturali e collaborazioni internazionali**.

Verso un Futuro Sostenibile e Partecipato

Gli **obiettivi della Fondazione Luigi Bon ETS** non sono solo enunciati di principio, ma **azioni vive e in divenire**, che trovano la loro forza nella sinergia tra persone, istituzioni e territorio. La cultura, nella visione della Fondazione, è una trama sottile ma resistente che tiene insieme le storie individuali e quella collettiva, che dà senso ai luoghi e valore alle relazioni.

Guardando al futuro, la Fondazione intende **rafforzare il proprio ruolo di presidio culturale e sociale**, continuando a costruire ponti tra generazioni, tra centro e periferia, tra tradizione e innovazione. Perché, in fondo, **educare e fare cultura significa prendersi cura delle persone** e, attraverso di loro, del mondo che abitiamo.



SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA



ALTRE INFORMAZIONI



7.1

GESTIONE DELLA PRIVACY

La **Fondazione Luigi Bon ETS** attribuisce grande importanza alla **tutela della privacy** e alla **protezione dei dati personali** di tutti i soggetti con cui entra in relazione, nel pieno rispetto della normativa vigente, in particolare del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e del **D.Lgs. 196/2003** così come modificato dal **D.Lgs. 101/2018**.

1. Principi Fondamentali

La gestione dei dati personali si basa sui seguenti principi fondamentali:

Liceità, correttezza e trasparenza: I dati sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti degli interessati.

Limitazione delle finalità: I dati sono raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime, senza essere trattati ulteriormente in modo incompatibile con tali scopi.

Minimizzazione dei dati: Vengono raccolti solo i dati strettamente necessari alle finalità dichiarate.

- **Esattezza e aggiornamento:** I dati sono mantenuti aggiornati e corretti.
- **Limitazione della conservazione:** I dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità.
- **Integrità e riservatezza:** Sono adottate misure tecniche e organizzative per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

2. Tipologia di Dati Trattati

- La Fondazione tratta diverse tipologie di dati, tra cui:
Dati anagrafici e di contatto (soci, collaboratori, fornitori, utenti dei servizi).
- **Dati relativi alla partecipazione a corsi e attività culturali.**
- **Dati sensibili** esclusivamente nei casi in cui sia strettamente necessario (es. per finalità inclusive o sanitarie durante gli eventi).
- **Dati raccolti attraverso strumenti digitali** (sito web, social media, iscrizioni online), sempre nel rispetto delle policy informative specifiche.

3. Misure di Sicurezza e Procedure Attuate

- Per garantire la **sicurezza dei dati trattati**, la Fondazione ha implementato:
Sistemi informatici protetti da antivirus aggiornati e firewall di sicurezza.
- Accessi ai dati riservati esclusivamente a personale autorizzato e formato in materia di privacy.
- Procedure di backup periodico per prevenire la perdita di informazioni.
- Contratti e accordi di riservatezza con collaboratori e fornitori esterni che trattano dati per conto della Fondazione.

4. Diritti degli Interessati

Gli interessati possono esercitare i propri diritti ai sensi degli articoli **15-22 del GDPR**, tra cui:

- **Diritto di accesso:** Conoscere quali dati sono trattati.
- **Diritto di rettifica:** Richiedere la correzione di dati inesatti
- **Diritto alla cancellazione:** Ottenere la cancellazione dei dati nei casi previsti.
- **Diritto di opposizione e limitazione:** Limitare il trattamento o opporsi allo stesso quando applicabile.

Per l'esercizio di tali diritti, la Fondazione mette a disposizione canali dedicati e risponde in tempi rapidi, nel rispetto delle tempistiche stabilite dalla normativa.

5. Sensibilizzazione e Formazione Interna

Consapevole dell'importanza della protezione dei dati, la Fondazione promuove **attività formative interne** per il personale e i collaboratori, affinché tutti siano aggiornati sulle normative e sulle buone pratiche in materia di privacy.

6. Conclusioni

La **privacy aziendale** non è solo un obbligo normativo per la **Fondazione Luigi Bon ETS**, ma un **valore etico** che si traduce nella cura e nel rispetto delle persone. La gestione responsabile dei dati personali si inserisce pienamente nella missione della Fondazione di promuovere un ambiente culturale e formativo **accogliente, sicuro e rispettoso** per tutti.



SALUTE E SICUREZZA

La **Fondazione Luigi Bon ETS** considera la **tutela della salute e della sicurezza** un aspetto fondamentale della propria attività, garantendo ambienti sicuri e conformi alle normative vigenti per dipendenti, collaboratori, volontari, studenti, artisti e pubblico.

Le misure adottate sono in linea con il **D.Lgs. 81/2008** (Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro) e successive modifiche, con l'obiettivo di **prevenire rischi, proteggere le persone e promuovere una cultura della sicurezza all'interno della Fondazione**.

1. Principi Fondamentali

Le politiche di sicurezza adottate dalla Fondazione si basano sui seguenti principi:

- **Prevenzione:** Eliminare o ridurre i rischi alla fonte attraverso valutazioni periodiche.
- **Formazione e informazione:** Garantire che tutto il personale sia consapevole dei rischi e delle procedure di emergenza.
- **Monitoraggio continuo:** Controlli periodici sulle condizioni di sicurezza degli ambienti di lavoro e degli spazi aperti al pubblico.
- **Coinvolgimento attivo:** Responsabilizzazione di tutti gli attori coinvolti per creare un ambiente più sicuro.

2. Ambiti di Applicazione

La Fondazione si occupa di **sicurezza nei diversi contesti operativi**, adottando misure specifiche per ciascun settore:

- **Sicurezza nei luoghi di lavoro:** Tutti gli spazi, dagli uffici ai teatri, sono conformi agli standard di sicurezza previsti dalla normativa.
- **Sicurezza per eventi e spettacoli:** Durante festival, concerti e rappresentazioni, vengono predisposti piani di sicurezza specifici, compresi piani di emergenza ed evacuazione.
- **Sicurezza nei corsi e laboratori:** Le aule e le sale prove sono attrezzate per garantire un ambiente di apprendimento sicuro per studenti e docenti.
- **Sicurezza per il pubblico:** Vengono adottate misure per garantire la sicurezza degli spettatori negli eventi, con segnaletica adeguata, vie di fuga libere e presidi di emergenza.

3. Misure di Prevenzione e Protezione

Per ridurre al minimo i rischi, la Fondazione attua una serie di misure preventive e protettive:

Valutazione dei rischi:

- Analisi periodica dei pericoli nei luoghi di lavoro e negli spazi dedicati agli eventi.
- Redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato periodicamente.

Formazione sulla sicurezza:

- Corsi di primo soccorso e gestione delle emergenze per il personale.
- Formazione obbligatoria per collaboratori e volontari su rischi specifici del settore culturale e dello spettacolo.

Procedure di emergenza:

- Piani di evacuazione e simulazioni antincendio.
- Presenza di estintori, segnaletica chiara e vie di fuga sempre accessibili.

Dispositivi di Protezione Individuale (DPI):

- Fornitura di DPI adeguati al personale tecnico e artistico coinvolto in attività a rischio.

4. Figure Responsabili della Sicurezza

La Fondazione ha individuato figure specifiche per garantire l'applicazione delle norme di sicurezza:

Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

(RSPP): Coordina le misure di sicurezza e la valutazione dei rischi.

Medico Competente: Supervisiona la sorveglianza sanitaria, ove richiesta, per garantire il benessere del personale.

Addetti alla sicurezza e prevenzione incendi: Formatosi per intervenire in caso di emergenza e gestire situazioni critiche.



5. Monitoraggio e Aggiornamenti

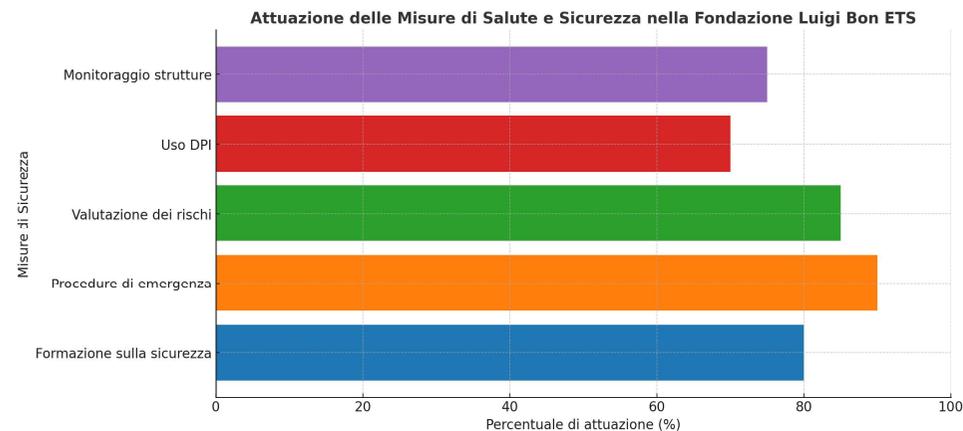
La sicurezza è un processo **dinamico e in continua evoluzione**, per questo la Fondazione:

- **Aggiorna periodicamente il DVR** in base alle normative e alle esigenze specifiche.
- **Effettua controlli regolari** sulle strutture e sugli impianti.
- **Promuove una cultura della sicurezza** tra lavoratori, collaboratori e studenti.

6. Conclusioni

Per la **Fondazione Luigi Bon ETS**, la salute e la sicurezza sono una **priorità assoluta**. L'adozione di misure preventive e l'investimento nella formazione creano un ambiente di lavoro e di apprendimento **sicuro, sereno e rispettoso** delle normative.

L'impegno della Fondazione è rivolto non solo alla **conformità normativa**, ma anche alla costruzione di una **mentalità proattiva sulla sicurezza**, favorendo il benessere di chi lavora, studia e partecipa alle attività culturali.



7.3

SISTEMI INFORMATIVI

La **Fondazione Luigi Bon ETS** riconosce l'importanza strategica della **gestione efficiente delle informazioni** e dell'utilizzo delle tecnologie digitali per supportare le proprie attività culturali, formative e amministrative. L'adozione di **sistemi informativi avanzati** consente di migliorare l'organizzazione interna, ottimizzare la gestione dei dati e garantire un livello elevato di sicurezza informatica.

1. Obiettivi dei Sistemi Informativi

- L'infrastruttura IT della Fondazione è progettata per: **Digitalizzare e semplificare i processi amministrativi** per una gestione più efficace delle risorse.
- **Garantire un accesso sicuro e protetto alle informazioni** per soci, dipendenti e collaboratori.
- **Facilitare la comunicazione interna ed esterna** attraverso strumenti digitali moderni.
- **Migliorare l'offerta formativa e culturale** con l'integrazione di tecnologie innovative.
- **Proteggere i dati e prevenire rischi informatici** con strategie avanzate di cybersecurity.

2. Strumenti e Tecnologie Utilizzate

La Fondazione utilizza una combinazione di strumenti software e hardware per gestire in modo efficiente le proprie attività:

Gestione Amministrativa e Operativa:

- Sistemi di contabilità e gestione finanziaria per il controllo delle risorse.
- Software di gestione eventi per pianificare e coordinare le attività culturali.
- Piattaforme di gestione documentale per archiviare e condividere file in modo sicuro.

Didattica e Formazione Digitale:

- Utilizzo di piattaforme e-learning per corsi online e supporto agli studenti.



- Strumenti di videoconferenza e webinar per la formazione a distanza.
- Registrazione digitale di lezioni e spettacoli per la diffusione multimediale.

Comunicazione e Promozione:

- Sito web ufficiale della Fondazione per la diffusione di informazioni e l'iscrizione alle attività.
- Presenza attiva sui social media per interagire con il pubblico e promuovere gli eventi.
- Newsletter e mailing list per aggiornare i soci e gli utenti su iniziative e novità.

Sicurezza Informatica:

- Sistemi di autenticazione e crittografia per proteggere i dati sensibili.
- Firewall e software antivirus per prevenire attacchi informatici.
- Backup periodici per garantire la continuità operativa e la protezione dei dati.

3. Misure di Sicurezza Informatica

Per proteggere i dati e le infrastrutture digitali, la Fondazione adotta le seguenti misure:

Protezione dell'accesso ai sistemi informativi con credenziali personali e autenticazione a due fattori.

Firewall e antivirus avanzati per monitorare e bloccare attività sospette.

Backup automatici e criptati per prevenire la perdita di dati.

Policy interne sulla gestione della sicurezza informatica, con formazione periodica per il personale.

4. Integrazione e Innovazione Tecnologica

La Fondazione Luigi Bon ETS si impegna a **innovare continuamente i propri sistemi informativi**, integrando nuove tecnologie per migliorare l'efficacia operativa e ampliare l'accessibilità delle proprie attività culturali.

Digitalizzazione della gestione amministrativa per una maggiore trasparenza e tracciabilità.

Sviluppo di soluzioni interattive per il pubblico, come visite virtuali, streaming di eventi e archivi digitali.

Collaborazioni con istituti di ricerca e aziende IT per l'adozione di strumenti innovativi.

5. Monitoraggio e Aggiornamento Costante

I sistemi informativi sono soggetti a un **monitoraggio costante** per garantire efficienza e sicurezza. La Fondazione aggiorna regolarmente i propri strumenti tecnologici per:

Adeguarsi agli standard di sicurezza e privacy in base alle normative vigenti.

Ottimizzare l'esperienza digitale per utenti, studenti e collaboratori.

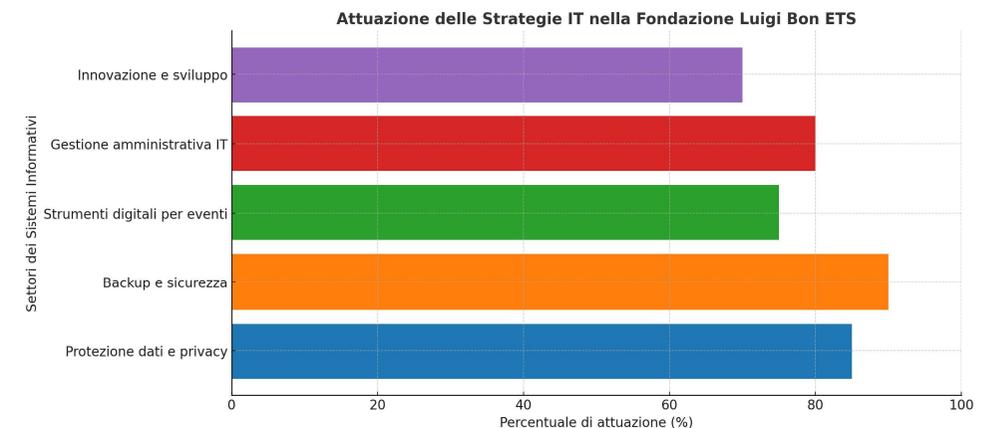
Migliorare le infrastrutture IT in base alle esigenze operative e strategiche.

6. Conclusioni

I **sistemi informativi** rappresentano un pilastro fondamentale per la **gestione e la crescita della Fondazione Luigi Bon ETS**.

L'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e l'attenzione alla sicurezza digitale consentono di **migliorare l'efficienza interna, offrire servizi sempre più accessibili e valorizzare l'innovazione nel settore culturale ed educativo**.

Verso il futuro: La Fondazione continuerà a investire nella **trasformazione digitale**, esplorando nuove tecnologie per rendere l'arte, la cultura e la formazione **ancora più inclusive e accessibili**.





MONITORAGGIO



8.0 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

1. Il Ruolo dell'Organo di Controllo

L'Organo di Controllo della Fondazione Luigi Bon ETS svolge un'attività essenziale di **supervisione, verifica e garanzia della trasparenza** nella gestione dell'ente. La sua funzione è quella di assicurare che l'operato della Fondazione sia in linea con gli **obblighi normativi, statutari e contabili**, contribuendo così a mantenere elevati standard di **correttezza gestionale e di sostenibilità finanziaria**.

L'Organo di Controllo opera in conformità a quanto previsto dal **Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017)** e si avvale di strumenti e metodologie specifiche per il monitoraggio delle attività, fornendo **analisi, pareri e segnalazioni** per garantire il buon andamento dell'ente.

2. Principali Ambiti di Monitoraggio

L'azione di controllo si sviluppa su **diversi livelli di monitoraggio**, tra cui:

Controllo Economico-Finanziario:

- Verifica della corretta tenuta della contabilità e dell'adempimento degli obblighi fiscali.
- Analisi della sostenibilità economica delle attività svolte.
- Supervisione del bilancio e del rendiconto gestionale.

Verifica della Conformità alle Norme del Terzo Settore:

- Controllo del rispetto dei requisiti di trasparenza e delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.
- Monitoraggio dell'utilizzo delle risorse in linea con gli obiettivi statutari.
- Garanzia della corretta destinazione dei fondi e dei contributi ricevuti.

Monitoraggio dell'Organizzazione e della Governance:

- Analisi del funzionamento degli organi interni della Fondazione (Consiglio di Amministrazione, Assemblea dei Soci, ecc.).

- Valutazione dell'efficacia della gestione e del rispetto delle procedure interne.
- Supervisione dell'attività del personale e della coerenza con le finalità dell'ente.

Valutazione dell'Impatto delle Attività

- Rilevazione dell'efficacia dei progetti e delle attività culturali, formative e sociali.
- Monitoraggio dei risultati rispetto agli obiettivi strategici della Fondazione.
- Analisi delle ricadute sul territorio e della partecipazione della comunità alle iniziative.

3. Strumenti e Metodologie di Monitoraggio

L'Organo di Controllo si avvale di strumenti diversificati per garantire un **monitoraggio efficace**:

- **Analisi periodiche dei bilanci e dei flussi finanziari.**
Verifica della documentazione amministrativa e contabile
- **Incontri e confronti con gli organi direttivi** per valutare l'andamento gestionale.
- **Relazioni periodiche di monitoraggio e report di valutazione**
- **Segnalazioni e proposte di miglioramento** per ottimizzare la gestione e la trasparenza.

4. Frequenza e Modalità di Controllo

L'Organo di Controllo effettua **verifiche regolari**, con una cadenza definita che può variare in base alle necessità operative e agli obblighi normativi. Le principali attività di monitoraggio comprendono:

- **Revisioni trimestrali** dell'andamento economico e delle attività
- **Report annuali** con osservazioni sul bilancio e sulla gestione amministrativa.
- **Convocazioni straordinarie** in caso di necessità specifiche o criticità emerse.

5. Relazione Annuale e Impatti sul Funzionamento dell'Ente

Al termine di ogni anno, l'Organo di Controllo elabora una **Relazione Annuale**, in cui vengono riassunti:

- **I principali risultati del monitoraggio.**
- **Le criticità riscontrate e le eventuali azioni correttive proposte.**
- **Le raccomandazioni per il miglioramento dell'efficienza e della trasparenza della gestione.**

Le osservazioni dell'Organo di Controllo contribuiscono in modo significativo al **processo decisionale** della Fondazione, fornendo **linee guida per una gestione sempre più efficace e responsabile.**

6. Conclusioni

Il monitoraggio svolto dall'**Organo di Controllo** è un elemento centrale per garantire che la **Fondazione Luigi Bon ETS** operi nel pieno rispetto delle normative e con una gestione trasparente ed efficiente.

Grazie a questo sistema di verifica e valutazione, la Fondazione può **rafforzare la propria affidabilità**, migliorare la **pianificazione strategica** e consolidare il proprio ruolo di riferimento nel panorama culturale e sociale del territorio.





COMUNICAZIONE



9.0 COMUNICAZIONE

La **Fondazione Luigi Bon ETS** adotta una strategia di comunicazione articolata e mirata, volta a **rafforzare l'identità visiva, raggiungere un pubblico ampio e diversificato e valorizzare ogni evento e iniziativa** con strumenti adeguati al target di riferimento. Ogni anno, la Fondazione investe nella ricerca di **soluzioni grafiche di alto livello**, affidandosi a professionisti del settore per garantire una comunicazione coordinata, riconoscibile e adatta ai vari canali di diffusione.

1. Identità Visiva e Materiale Promozionale

Uno degli aspetti distintivi della comunicazione della Fondazione è la **cura dell'identità visiva** di ciascuna stagione e rassegna. Ogni edizione viene dotata di un'**immagine grafica specifica**, studiata per esprimere al meglio il carattere e il messaggio artistico dell'evento.

Materiali cartacei

- **Dépliant dedicati** per singoli appuntamenti, con una grafica chiara e accattivante.
- **Libretti dettagliati** per stagioni e rassegne, con approfondimenti sui programmi, gli artisti e il contesto culturale.
- **Locandine e programmi di sala**, strumenti essenziali per accompagnare il pubblico nell'esperienza degli eventi.

Diffusione capillare

I materiali cartacei vengono distribuiti **sul territorio regionale e oltre confine**, raggiungendo:

- **Comuni e istituzioni locali** interessati alle rassegne.
- **Biblioteche, infopoint e locali culturali**, per intercettare nuovi spettatori.
- **Appassionati e specialisti**, grazie alla presenza in contesti dedicati.

L'obiettivo è duplice: **consolidare il pubblico abituale e avvicinare nuove persone alla programmazione artistica della Fondazione.**

2. Digitalizzazione e Social Media

L'ambito digitale rappresenta un pilastro sempre più centrale della strategia comunicativa della Fondazione. L'attività sui **social media** è strutturata per coinvolgere diversi segmenti di pubblico, con una gestione attenta e differenziata tra le piattaforme.

Facebook e Instagram

- La Fondazione gestisce **più pagine Facebook**, distinte per rassegna e stagione, per offrire contenuti specifici e pertinenti.
- Su **Instagram**, il focus è sulla **personalizzazione e storytelling**, con un linguaggio dinamico e immagini curate.

Strategie di contenuto

Nel 2024, i contenuti verranno **potenziati e migliorati**, puntando su:

- **Testimonianze dirette dai concerti**, per creare un legame più forte con il pubblico.
- **Dietro le quinte delle produzioni e degli eventi**, per offrire una prospettiva esclusiva sulle attività della Fondazione.
- **Reel e Stories interattivi**, per incrementare l'engagement e attirare nuovi utenti.

Newsletter: un ponte diretto con il pubblico

Uno dei punti di forza della Fondazione è la **newsletter**, che offre aggiornamenti puntuali e personalizzati. Nel 2024, il numero di iscritti, attualmente vicino a **2.000 contatti**, continuerà a crescere, dimostrando l'interesse costante del pubblico verso le iniziative proposte.

3. Media Tradizionali e Collaborazioni con la Stampa

La Fondazione mantiene una **relazione solida e costante con i media locali e nazionali**, garantendo una copertura mediatica efficace e continuativa.

Testate giornalistiche e radiofoniche di riferimento

- **Messaggero Veneto**, con spazi di approfondimento dedicati.
- **Radio Onde Furlane, La Patrie dal Friûl, La Vita Cattolica, Il Friuli**, per la copertura radiofonica e stampa locale.



- **Magazine di approfondimento** come **Amadeus** e **InstArt**, per recensioni e analisi critiche.
- **Rassegna nazionale dell'AGIS**, con divulgazione fra i soci **AGIS**, **AIAM** e **CIDIM**.

Collaborazione con RAI FVG e Telefriuli

- **RAI FVG** offre spazi dedicati alla presentazione delle attività, con servizi online, radiofonici e televisivi.
- **Telefriuli** e altre emittenti regionali garantiscono un'ampia copertura attraverso interviste e approfondimenti.

4. Pubblicità e Nuove Strategie di Comunicazione

Per aumentare ulteriormente la visibilità della Fondazione e delle sue attività, vengono acquistati spazi pubblicitari mirati: **Pubblicità su testate regionali**

- Presenza su giornali e riviste specializzate per intercettare target mirati.

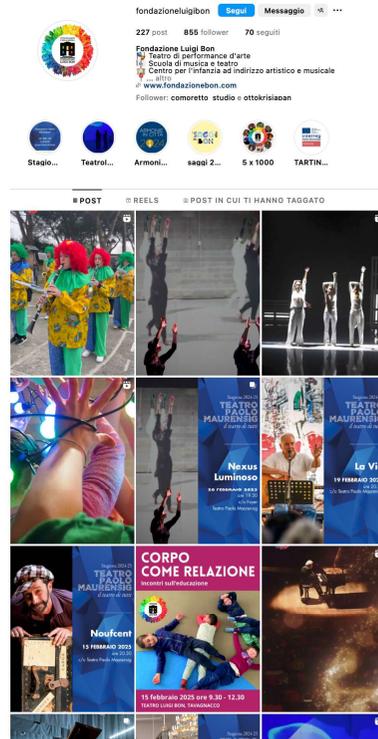
Spazi pubblicitari su Radio Rai 3

- La rete nazionale, particolarmente attenta alla musica classica e alla cultura, rappresenta un canale strategico per promuovere i concerti e le rassegne della Fondazione.



5. Streaming e Nuovi Linguaggi Digitali

- Alla luce delle trasformazioni del panorama culturale e dell'evoluzione delle modalità di fruizione, la Fondazione ha integrato **lo streaming** nella propria comunicazione esterna. Questo strumento consente di:
- **Raggiungere un pubblico più ampio, anche fuori regione**
- **Valorizzare gli eventi con contenuti digitali accessibili in qualsiasi momento.**
- **Sperimentare nuovi formati e linguaggi per ampliare la proposta culturale.**

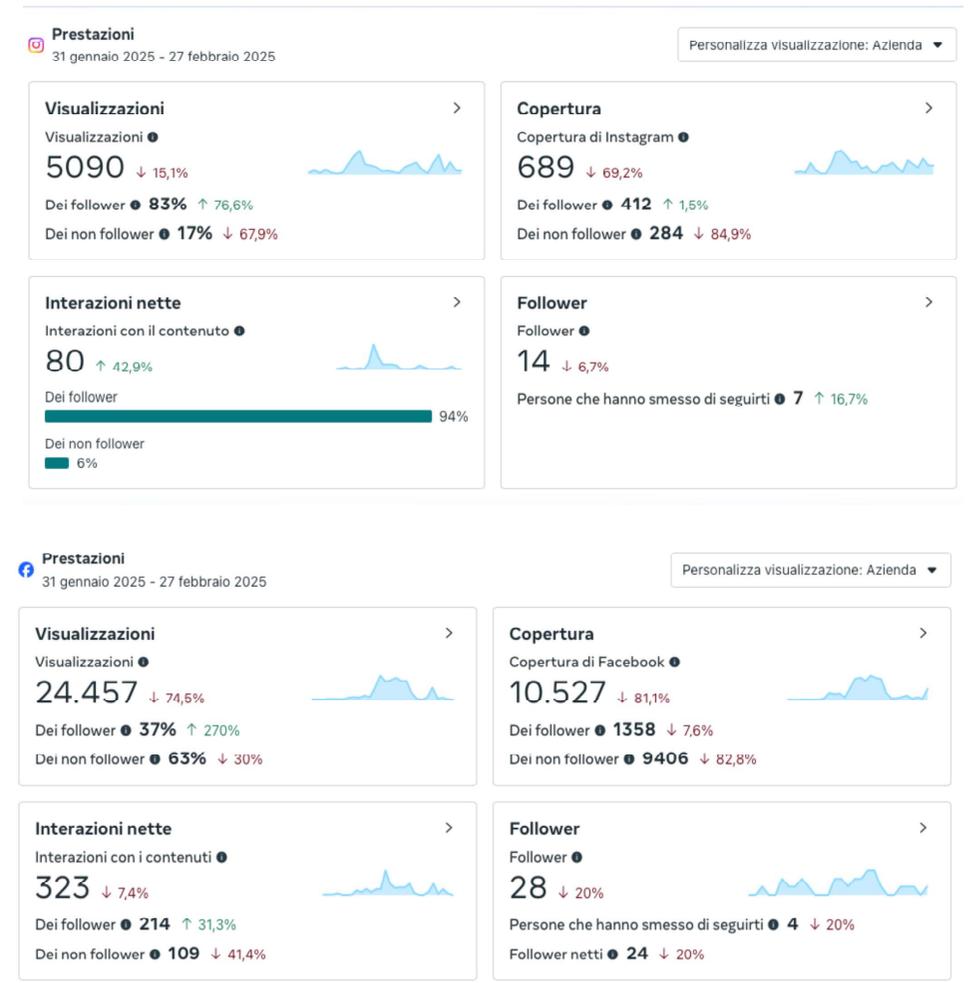


6. Conclusioni

La comunicazione della **Fondazione Luigi Bon ETS** è un sistema in continua evoluzione, che unisce **tradizione e innovazione** per rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più eterogeneo.

- **I punti di forza della strategia comunicativa:**
- **Identità visiva curata e personalizzata** per ogni stagione e rassegna.
- **Diffusione capillare dei materiali promozionali**, per coinvolgere pubblico esperto e nuovi spettatori.
- **Social media e digitalizzazione**, con contenuti sempre più interattivi e coinvolgenti.
- **Relazioni consolidate con la stampa locale e nazionale**, per garantire una copertura mediatica costante.
- **Sperimentazione di nuovi formati**, tra cui **streaming e campagne pubblicitarie mirate.**

Grazie a questa **strategia integrata**, la Fondazione si conferma come un punto di riferimento per la promozione e la diffusione della cultura musicale e teatrale, consolidando il proprio ruolo all'interno del panorama artistico nazionale e internazionale.





ART BONUS



10.0 SOSTENERE LA FONDAZIONE CON ART BONUS

Art Bonus: Un'opportunità per la Cultura e il Mecenatismo

L'Art Bonus è uno strumento fondamentale per il sostegno al **patrimonio culturale, allo sviluppo delle arti performative e al rilancio del turismo**. Istituito dalla **legge 22 novembre 2017, n. 175** – nota come **Codice dello Spettacolo** – questo incentivo fiscale permette a **privati e aziende** di contribuire attivamente alla valorizzazione e alla crescita delle istituzioni culturali attraverso donazioni detraibili.

Grazie all'Art Bonus, le **erogazioni liberali** a favore di enti culturali riconosciuti dallo Stato possono beneficiare di un **credito d'imposta pari al 65% dell'importo donato**, garantendo ai mecenati un vantaggio fiscale concreto e un'opportunità di supporto diretto al settore culturale.

L'Art Bonus si applica a numerosi soggetti finanziati dal **Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo (FNSV)**, tra cui:

- **Istituzioni concertistico-orchestrali e teatri nazionali**
- **Festival e imprese di produzione teatrale e musicale**
- **Centri di distribuzione culturale e rassegne di rilevante interesse artistico**

Fondazione Luigi Bon ETS e Art Bonus

La **Fondazione Luigi Bon ETS** ha scelto di avvalersi dell'Art Bonus per sviluppare **nuovi progetti di valore culturale e sociale**, coinvolgendo attivamente **privati cittadini, aziende e istituzioni** nel sostegno alle proprie attività di interesse generale.

Attualmente, la Fondazione ha attivato una **campagna permanente di raccolta fondi** attraverso l'Art Bonus, con lo scopo di **garantire continuità alle proprie attività concertistiche, didattiche e formative**. Questo approccio consente di **ricevere donazioni durante tutto l'anno fiscale**, senza il vincolo della stagionalità, offrendo così ai sostenitori la possibilità di contribuire in modo flessibile e personalizzato.

Attività Principali della Fondazione Luigi Bon ETS

1. Storia e Missione

La **Fondazione Luigi Bon ETS** nasce nel **1896** con l'obiettivo di **riunire sotto un'unica gestione** le principali attività culturali dell'epoca. Grazie alla lungimiranza del giovane **Luigi Bon**, la compagnia teatrale, la società corale e il corpo bandistico decidono di unire le proprie forze per costruire un **teatro** e una serie di **stabili annessi**, creando così un polo culturale per la comunità.

Nel corso degli anni, oltre alle attività **culturali e ricreative**, la Fondazione ha ampliato il proprio raggio d'azione verso settori **socialmente utili**, istituendo:

- **Un asilo infantile** per rispondere alle esigenze delle famiglie del territorio.
- **Una scuola di musica**, diventata nel tempo un punto di riferimento per la formazione artistica.
- **Scuole professionali**, che hanno formato generazioni di artigiani.

L'evoluzione del panorama socio-economico negli **anni '60** ha portato alla gestione diretta di alcune di queste attività da parte degli **enti pubblici preposti**, permettendo alla Fondazione di **concentrarsi sempre più sulla promozione e diffusione della cultura**.

Il riconoscimento ufficiale con **Regio Decreto nel 1943** come **Istituzione di Educazione e Istruzione Professionale Ente Morale Fondazione Luigi Bon** ha consolidato il suo ruolo culturale nel territorio.

2. La Crescita e la Ristrutturazione Post-Terremoto

Dopo il **terremoto del 1976**, la Fondazione ha intrapreso un imponente processo di **ristrutturazione degli stabili**, creando un **polo culturale all'avanguardia**, composto da:

- **Un Teatro con un'acustica eccellente**, perfetto per la realizzazione di spettacoli e concerti.
- **Aule insonorizzate**, idonee per la formazione musicale.
- **Spazi teatrali più ampi**, utilizzati anche grazie a convenzioni con le amministrazioni locali.



Dal 1991, la Fondazione si distingue per l'organizzazione di **spettacoli teatrali e musicali** presso il **Teatro Luigi Bon**, in collaborazione con la **Regione Friuli Venezia Giulia** e i Comuni di **Tavagnacco, Pagnacco, San Vito al Tagliamento, Tolmezzo** e molte altre realtà istituzionali.

3. Le Attività Culturali e Formative

Stagioni Concertistiche e Festival

La Fondazione promuove **una stagione concertistica invernale** presso il proprio teatro e organizza due importanti festival:

- **Festival Carniarmonie**, il più grande festival musicale della montagna friulana, che coinvolge **oltre 30 Comuni**.
- **Festival Armonie in Città**, che porta la grande musica nel cuore di Udine.

Scuola di Musica e Centro per l'Infanzia Artistico-Musicale

La **scuola di musica** della Fondazione conta **oltre 200 iscritti**, offrendo un percorso formativo che va:

- Dalla **propedeutica musicale** per i più piccoli.
- Ai **corsi di perfezionamento** per giovani diplomati e studenti dei Conservatori.

Dal 2018, la Fondazione ha istituito il **primo Centro per l'Infanzia a indirizzo artistico e musicale**, frequentato da **40 bambini dai 3 ai 6 anni**, creando un ambiente educativo innovativo che coniuga **musica e apprendimento**.

Sostegno alla Giovane Creatività

Attraverso concerti, workshop e rassegne, la Fondazione **valorizza i giovani talenti**, offrendo **opportunità concrete di formazione e produzione artistica**.

Partecipazione ai Bandi e Finanziamenti

La Fondazione beneficia di **finanziamenti pubblici e privati**, tra cui:

- **FUS (Fondo Unico per lo Spettacolo)** dal 2002.
- **Contributi triennali della Regione Friuli Venezia Giulia**.
- **Bandi europei**, a cui partecipa regolarmente come partner.
- **Nel 2019**, ha vinto il progetto **ViDeM - La Via della Musica**, finanziato dal **Programma Interreg Italia-Austria**.

Affiliazioni e Collaborazioni

La Fondazione è affiliata a importanti enti nazionali e internazionali come:

- **CIDIM (Comitato Nazionale Italiano Musica)**.
- **AIAM (Associazione Italiana Attività Musicali)**.

4. Progetti di Raccolta Fondi Art Bonus

- **Interventi con Raccolta Aperta** (Attualmente in corso)
- **Palcoscenici Green per la Musica in Friuli Venezia Giulia**
- **Formazione e Produzione al Teatro Luigi Bon per la Stagione Concertistica 2025**
- **Carniarmonie 2025: Musica, Arte e Turismo nella Montagna Friulana**
- **Interventi con Raccolta Chiusa** (Conclusi con successo):
Carniarmonie 2024: Musica e Arte nella Cultura della Montagna Friulana
- **Giovani Talenti al Teatro Luigi Bon: Stagione Concertistica 2024**
- **Natura e Musica: Palcoscenici Verdi in Friuli Venezia Giulia**
- **Carniarmonie e Altre Rassegne 2023: Cultura e Turismo nella Regione FVG**
- **Stagione Concertistica 2023: Spazio ai Giovani Talenti**
- **Il Palcoscenico della Natura**
- **Carniarmonie 2022 e Altre Rassegne: Viaggio Musicale tra Giovani Talenti e Musicisti Affermati**
- **Concertistica del Teatro Luigi Bon: Formazione di Giovani Talenti e Produzione**
- **Carniarmonie e Altre Rassegne: Dalla Formazione alla Produzione**
- **Stagione Concertistica del Teatro Luigi Bon: Dalla Formazione alla Produzione**

5. Conclusioni

La **Fondazione Luigi Bon ETS** rappresenta un modello di eccellenza nella promozione culturale e musicale in Friuli Venezia Giulia.

Con oltre un secolo di storia, l'ente ha saputo adattarsi alle evoluzioni sociali e artistiche, mantenendo **forte il legame con il territorio e con le nuove generazioni.**

- **I suoi punti di forza:**
Un polo culturale d'eccellenza con strutture all'avanguardia.
- **Festival e rassegne di grande richiamo** su scala regionale e nazionale.
- **Una scuola di musica e un centro per l'infanzia artistico-musicale** che formano le nuove generazioni.
- **Partnership strategiche e accesso a finanziamenti pubblici e privati.**
- **Un impegno costante nella formazione, nella produzione artistica e nella valorizzazione del talento.**

Grazie a una **visione dinamica e innovativa**, la Fondazione continua a essere un punto di riferimento per la cultura, **promuovendo la bellezza della musica e del teatro e rendendoli accessibili a tutti.**





11.0 CONCLUSIONI

Il **Bilancio Sociale 2024** della **Fondazione Luigi Bon ETS** racconta un anno di **crescita, innovazione e consolidamento** del ruolo della Fondazione come punto di riferimento culturale e formativo in Friuli Venezia Giulia. La sua lunga tradizione, radicata nel territorio da oltre un secolo, si intreccia con una visione sempre più aperta al futuro, all'inclusione e alla valorizzazione delle arti performative.

Nel corso dell'anno, la Fondazione ha continuato a **promuovere la cultura musicale e teatrale**, rafforzando la propria presenza attraverso **festival di prestigio, stagioni concertistiche di qualità** e un **intenso lavoro di formazione e produzione artistica**. La crescita della **Scuola di Musica**, l'ulteriore sviluppo del **Centro per l'Infanzia Artistico-Musicale** e le **nuove opportunità per i giovani talenti** testimoniano un impegno costante nel creare valore per la comunità.

Parallelamente, la Fondazione ha saputo **attivare sinergie strategiche** con enti pubblici e privati, rafforzando collaborazioni nazionali ed europee e garantendo **sostenibilità economica e continuità progettuale**. L'accesso a fondi istituzionali come il **FUS**, i contributi triennali della **Regione Friuli Venezia Giulia**, i **progetti europei** e le campagne di raccolta fondi come l'**Art Bonus** hanno permesso di **mantenere alta la qualità dell'offerta culturale**, ampliandone l'accessibilità.

Il **2024** ha visto anche un'importante evoluzione nella **comunicazione e promozione**, con una maggiore presenza digitale e un dialogo sempre più diretto con il pubblico. L'uso strategico dei **social media**, la diffusione capillare dei materiali informativi e la collaborazione con **stampa e media tradizionali** hanno consolidato la visibilità della Fondazione, favorendo la partecipazione attiva della comunità.

Sguardo al Futuro

- Guardando al futuro, la Fondazione Luigi Bon ETS continuerà a: **Innovare le proprie attività formative e artistiche**, garantendo un'offerta sempre più inclusiva e di qualità.

- **Espandere il proprio raggio d'azione**, rafforzando la presenza nei territori e ampliando le collaborazioni con istituzioni culturali nazionali e internazionali.
- **Mantenere alta la sostenibilità economica**, sviluppando nuovi progetti di fundraising e partecipando a bandi per il finanziamento della cultura.
- **Coinvolgere sempre più il pubblico**, attraverso strategie comunicative innovative e una programmazione artistica capace di rispondere alle esigenze della contemporaneità.

Il **lavoro quotidiano della Fondazione** è reso possibile grazie all'impegno di un **team di professionisti**, alla **collaborazione con istituzioni pubbliche e private** e, soprattutto, al **sostegno della comunità**. La cultura è un bene prezioso che cresce e si rinnova solo attraverso la partecipazione e il contributo di tutti.

Con il desiderio di continuare a ispirare, formare e connettere persone attraverso la musica e il teatro, la Fondazione Luigi Bon ETS guarda al futuro con determinazione, passione e una rinnovata fiducia nel potere della cultura di migliorare la società.